



**Fundo Social
de Solidariedade**

2025





Relatório Anual de Atividades 2025

Fundo Social de Solidariedade



Sumário

1	Introdução	6
2	Objetivo	6
3	Entidades do Terceiro Setor Cadastradas	6
4	Campanhas	8
4.1.1	Campanha Páscoa do Bem	8
4.1.2	Introdução:	8
4.1.3	Objetivos:	8
4.1.4	Período da Campanha:	8
4.1.5	Público- Alvo:	8
4.1.6	Principais Parceiros:	9
4.1.7	Resultados:	9
4.2	Campanha Mascotes do Bem	9
4.2.1	Introdução:	9
4.2.2	Objetivos:	9
4.2.3	Período da Campanha:	10
4.2.4	Público-alvo:	10
4.2.5	Principais Parceiros:	10
4.2.6	Resultados	10
4.3	Campanha de Inverno 2025	10
4.3.1	Introdução	10
4.3.2	Objetivos	11
4.3.3	Período da Campanha:	11
4.3.4	Público alvo	11
4.3.5	Principais Parceiros	11
4.3.6	Resultados	12



4.4	Projeto Sonho de 15 Anos	12
4.4.1	Introdução	12
4.4.2	Objetivos	12
4.4.3	Período	13
4.4.4	Público alvo	13
4.4.5	Principais Parceiros	13
4.4.6	Resultados	13
4.5	Campanha da Criança 2025	14
4.5.1	Introdução	14
4.5.2	Objetivos	14
4.5.3	Período	14
4.5.4	Público Alvo	14
4.5.5	Principais Parceiros	14
4.5.6	Resultados	14
4.6	Campanha do Panetone	15
4.6.1	Introdução	15
4.6.2	Objetivos	15
4.6.3	Público-alvo	15
4.6.4	Principais Parceiros	15
4.6.5	Resultados	15
5	Outras Ações	16
5.1	Show no Paço Municipal	16
5.2	Ação Fundo Social de Solidariedade e Faculdade de Medicina	16
5.3	Participação Fundo Social de Solidariedade na campanha Fevereiro Laranja e Roxo	16
5.4	Cabide Solidário realizado na Vila Esperança	16
5.5	Projeto Aviva	16
5.6	Ações na Semana da Mulher	16



5.7	Hamburgada do Bem na EMEB Maria Rosa Barbosa	16
5.8	Doação de Enxovais	17
5.9	Praça da Cidadania	17
5.10	Closet Solidário	17
5.11	Parceria Pézinho virou Pezão	17
5.12	Ação de Doação de Sangue	17
5.13	Parceria CTR & Fundo Social	17
5.14	Feirão de Empregabilidade	18
5.15	Bazar Solidário	18
5.16	Ação de Natal na Chácara Silvestre	18
6	Números	18
7	Conclusão.....	20



1 Introdução

O presente relatório visa a analisar e contextualizar as ações e campanhas realizadas pelo Fundo Social de Solidariedade do Município de São Bernardo do Campo no exercício de 2025 avaliando os impactos sociais nos territórios atendidos pelas Entidades do Terceiro Setor cadastradas e por demais associações atendidas.

2 Objetivo

O Fundo Social de Solidariedade de São Bernardo do Campo tem por objetivo promover ações de caráter social, assistencial e humanitário, voltadas ao atendimento de pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade social, principalmente através de Entidades do Terceiro Setor. Tem por objetivo, fomentar a inclusão social, a melhoria da qualidade de vida e a redução das desigualdades, por meio do apoio a programas, projetos e iniciativas que assegurem o acesso a direitos básicos, como alimentação, vestuário, moradia, saúde, educação e capacitação para geração de renda. O Fundo também atua no estímulo à participação da sociedade civil, na articulação com órgãos públicos e entidades parceiras, bem como na mobilização de recursos destinados ao desenvolvimento social do município.

3 Entidades do Terceiro Setor Cadastradas

- ABAS - Associação Belenzinho de Assistencia Social
- ABASC - Associação Brasielira De Ação Social Cristã
- Aldeias Infantis SOS Brasil
- AMAS - Associação Metodista De Ação Social
- ASIMD Assistência Social Irmã Maria Dolores
- ASSISBRAC - Assistência Social Beneficente de Resgate ao Amparo à Criança
- Associação Assistencial Edificando Vidas
- Associação Beneficente Cantinho Da Meimei
- Associação Beneficente Lar do Progredir Infinito
- Associação Beneficente Shekinah
- Associação Carlos Henrique Thomaz
- Associação De Pais E Amigos Dos Excepcionais De São Bernardo Do Campo



- Associação De Promoção Humana E Resgate Da Cidadania " Associação Padre Leo Commissari"
- Associação de Voluntarios para Combate ao Câncer do ABC
- Associação Presbiteriana de Assistência Social
- Associação Santo Inácio para Integração ao Trabalhador Especial
- Associação São Luiz
- C.A.S.A. - Comunidade de Amparo Social e Asilar
- CAMP SBC Centro De Formação E Integração Social
- Casa de São Vicente de Paulo - Jd. dos Velhinhos do ABC
- Casa Dos Velhinhos Dona Adelaide
- Casa Neon Cunha
- Casa Transitória Dos Servidores De Maria
- Centro Comunitário das Crianças de Nossa Senhora de Guadalupe do Jardim Laura
- Centro Cultural Afro Brasileiro Francisco Solano Trindade
- Centro Regional de Atenção aos Maus Tratos na Infância do ABCD - Instituto Ficar De Bem
- Centro Social Maximiliano Kolbe
- Congregação De São João Batista - Casa das Crianças Menino Jesus
- Criança Vida Nova
- Grupo Assistencial Boréia
- Ide Evangelizar
- Instituição Assistencial e Educacional Jardim de Esperança
- Instituição Assistencial Emmanuel
- Instituição Assistencial Irmão Palminha
- Instituição Assistencial Meimei
- Instituto Cativar
- Instituto Geração Futura
- Instituto Maria José Organização Sociedade Civil
- Jesus de Nazareth
- Lar Da Criança Emmanuel
- Lar da Mamãe Clory
- Lar Maria Amélia Associação Assistecial
- Lar Pequeno Leao
- Ministério de Ação Social da Igreja Batista Manancial



- Movimento Amor E Trabalho
- Núcleo de Apoio ao Pequeno Cidadão
- Obras Sociais São Pedro Apostolo
- Organização Skate Solidário
- SEMEA-Sementes Do Amanhã / Instituição de Assistência Social
- Sociedade de Beneficência Borda do Campo
- Sociedade Fraternitas de São Bernardo do Campo

4 Campanhas

4.1.1 Campanha Páscoa do Bem

4.1.2 Introdução:

A campanha consistiu na arrecadação, junto a empresas, escolas, secretarias do município, de doações de wafer crocante recheado e coberto com chocolate ao leite, tipo Bis, que foram distribuídos às crianças e adolescentes na faixa etária de 3 a 17 anos atendidas pelas Entidade do Terceiro Setor e também diretamente à população em situação de vulnerabilidade social.

4.1.3 Objetivos:

- **Gerais:** Promover a arrecadação de chocolates em empresas, escolas e demais instituições, que serão posteriormente distribuídos à população em situação de vulnerabilidade social.
- **Metas:** Atendimento de 5 mil crianças e adolescentes com a ação.

4.1.4 Período da Campanha:

Março e abril de 2025

4.1.5 Público- Alvo:

Crianças e Adolescentes na faixa etária de 3 a 17 anos, que são atendidas pelas entidades do terceiro setor. Caso a expectativa de arrecadação exceda o número previamente estabelecido, pode-se atender outras faixas etárias.



4.1.6 Principais Parceiros:

- Empresas: Videira, Tubos Ipiranga, Patrão Imóveis, São Bernardo Plaza Shopping, Outback, ABC cargas, SBS, TW Espumas, Nitoli, Real Cestas, Lukscolor, Ciama, Tegma, De Nigris etc;
- Instituições de Ensino: Colégio Aconchego, Colégio Piaget, Faculdade São Judas, Colégio Arbos, Colégio COB, Senac, Colégio Harmonia, PenLife, FASB, Colégio São Carlos, Colégio Stagio, Colégio Ábaco, Faculdade de Direito, IEBURIX, Schoolmark, Externato Rio Branco, Colégio Integração, Colégio Terra Nova.
- Secretarias do Município: Secretaria de Educação, Secretaria de Habitação, Secretaria da Fazenda, Secretaria de Administração.

4.1.7 Resultados:

Foram arrecadados mais de 21.000 chocolates entre wafer, tipo bis, além de caixas de bombons e ovos de páscoa, superando significativamente a meta estabelecida inicialmente, um resultado 320% acima do esperado. As doações foram entregues para as Entidades do Terceiro Setor, em evento de entrega realizado em 09/04 no CRI – Centro de referência ao Idoso, e demais associações do município que distribuíram às famílias em situação de vulnerabilidade social.

4.2 Campanha Mascotes do Bem

4.2.1 Introdução:

Todos os anos o Fundo Social de Solidariedade promove o Chamamento para Escolha das Mascotes que farão parte da divulgação da Campanha de Inverno anual do município. Essa atividade cultural tem por objetivo estimular a produção artística das crianças, desenvolvendo aspectos relacionados à criatividade, linguagens verbal e não verbal e solidariedade, oportunizando uma ampla participação de alunos e escolas de nosso município.

4.2.2 Objetivos:

- **Gerais**: Promover atividade cultural com o objetivo de desenvolver a criatividade dos estudantes do município;
- **Específicos**: Estimular o sentimento de solidariedade, ampliar a divulgação da Campanha de Inverno realizada no município anualmente.

4.2.3 Período da Campanha:

Abril a junho de 2025

4.2.4 Público-alvo:

Estudantes do Ensino Fundamental e Médio (de acordo com o regulamento), de escolas públicas e privadas do município.

4.2.5 Principais Parceiros:

- Empresas: Escola Cartoons, BR7, Parque Cidade das Crianças, Outback, São Bernardo Plaza Shopping, Cinépolis;
- Secretarias do Município: Secretaria de Educação, Secretaria de Cultura.

4.2.6 Resultados

Ao todo 72 estudantes de escolas particulares e públicas, incluindo a rede municipal e estadual, participaram deste chamamento. Os desenhos com as sugestões das mascotes foram analisados por uma comissão e com base nos subtemas propostos e na criatividade de cada sugestão chegou-se à escolha das 3 mascotes do bem.



4.3 Campanha de Inverno 2025

4.3.1 Introdução

A campanha concentrou-se na arrecadação de peças de roupas em bom estado em diversos pontos de coleta que foram cadastrados junto ao Fundo Social de Solidariedade, através de formulário digital. Foram disponibilizadas caixas com a arte da Campanha de Inverno 2025, exibindo as mascotes vencedoras da Campanha Mascotes do Bem, em cada ponto de arrecadação cadastrado. O Fundo Social foi



acionado para fazer a retirada das doações, que serão destinadas as Entidades do Terceiro Setor cadastradas na campanha, que por sua vez realizarão a triagem e distribuição das doações às famílias em situação de vulnerabilidade social atendidas em seus respectivos territórios.

4.3.2 Objetivos

- **Gerais:** Promover arrecadação de roupas, acessórios e cobertores junto à empresas parceiras e a população em geral, além de estimular o hábito de doar;
- **Específicos:** Atender 20 entidades cadastradas e as famílias atendidas em territórios carentes do município.

4.3.3 Período da Campanha:

Junho a setembro de 2025

4.3.4 Público alvo

Empresas, associações, instituições e população geral do município de São Bernardo do Campo

4.3.5 Principais Parceiros

Academia CT011, Associação ADAPNEI, BONFIGLIOLI REDUTORES DO BRASIL IND E COM LTDA, BR7 Mobilidade, Cartório Eleitoral - ZE 409ª SÃO BERNARDO DO CAMPO/SP, CENTRO DE ESTUDOS CIENTÍFICOS LTDA, Clínica Gapi, Colégio Arbos, Colégio COB, Colégio Harmonia, Colégio São Carlos, Colégio Stagio, Colegio Viva Vida, Colgate Palmolive, COMERCIAL DE NIGRIS, Cond. Villa Verde, Cond.Villagio Di Modena, Condominio Edificio Tarituba, Condominio parque residencial Tiradentes, Condomínio Residencial Irajá Iii, Condomínio Varandas, Coop Café Filho, Coop Humberto de Alencar, Coop Joaquim Nabuco, Coop Rudge Ramos, Coop Vianas, Cooperceg, CT Move Treinamento Funcional, Edifício Henry Borges, Escola Integração, FAC TOOLS SOLUCOES EM FERRAMENTARIA LTDA, Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo, Faculdade de São Bernardo do Campo, Faculdade de São Bernardo do Campo FAPAN, Fatec Adib Moises Dib, Fisiomar, Flukka Pharma, Flukka Pharma – DOMO, FTI LOGISTICA, Gapi - Educação Especial, Gapi - Educação Especial, Ghrw idiomas e comércio de livros ltda, GROB, GRUPO MSZ ASSESSORES IMOBILIARIOS, Grupo polar, Inter Godo, ITEB INDUSTRIA TECNICA DE BORRACHA, KALUNGA S.A, KUKA SYSTEMS DO BRASIL, MAHLE METAL LEVE S.A., Nitoli Indústria Gráfica, NOVEMP INDUSTRIA E COMERCIO LTDA, PANIFICADORA E CONFEITARIA KENNEDY LTDA, Real Cestas, Residencial Costa do Sol IV, Secretaria de Habitação de São Bernardo do Campo,



Semcon Brasil - Serviços e Engenharia Ltda., Senac São Bernardo do Campo, Sicoob Credceg, Sicoob Credceg, Silvia Helena's, Siscom, SMC Automação, SMC Automação, T.W. Espumas Ltda., Tegma Gestão Logística S/A, THERASKIN FARMACEUTICA LTDA, Thyssenkrupp Springs & Stabilizers Brasil LTDA, Toyota Empilhadeiras, Transcor Industria de Pigmentos e Corantes Ltda., TREFILAÇÃO UNIÃO DE METAIS S.A, Videira Transportes Rodoviaros Ltda, Vitória Consultoria de Imóveis, Wheaton Brasil Vidros LTDA, Wizard Demarchi, Wizard SBC Assunção.

4.3.6 Resultados

Foram arrecadadas aproximadamente 85 mil peças de roupas. As doações foram entregues para 20 entidades do terceiro setor que realizaram o cadastro na campanha, que por sua vez triaram e distribuíram as peças em bom estado às famílias em situação de vulnerabilidade social. Além das entidades, parte das doações também foi direcionada ao Closet Solidário, que foi realizado no Casarão do Parque Chácara Silvestre, sede do Fundo Social de Solidariedade.

4.4 Projeto Sonho de 15 Anos

4.4.1 Introdução

Também denominado como “Meninas de 15: Empoderamento e Celebração” este projeto teve por objetivo oportunizar meninas residentes de acolhimentos do município com uma festa de debutante patrocinada por um grupo de empresas parceiras do Fundo Social de Solidariedade.

Inicialmente foi realizada pesquisa entre as Entidades do Terceiro Setor que acolhem meninas que, por motivos diversos, estão afastadas de suas famílias residindo em casas de acolhimento. Posteriormente os parceiros interessados no projeto são reunidos para definição de suas funções, cabendo ao Fundo Social de Solidariedade a interlocução entre as empresas e as entidades escolhidas.

4.4.2 Objetivos

Gerais: Estimular a participação de empresas no auxílio às entidades que atendem e acolhem crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social;

Específicos: Propiciar uma experiência única à adolescentes que se encontram em situação de extrema vulnerabilidade social, gerando sentimento de esperança e oportunidade às demais crianças e adolescentes residentes das casas de acolhimento.



4.4.3 Período

Setembro e outubro 2025.

4.4.4 Público alvo

Meninas residentes de casas de acolhimento que completam 15 anos em 2025.

4.4.5 Principais Parceiros

Doação	Empresa Parceira
Espaço E Serviço De Buffet / Iluminação / Local Para Festa / Decoração	Napoleão
Cabine Fotografica	Click You
Roupas	Poppie Baby & Kids
Corrente / Brinco	Shai Joalheria
Anel	Sh Cosmetics
Confeitaria Artesanal	Adriana Dias
Foto / Filmagem	Oneda
Cerimonial	Fabio Vieira
Doces Finos	Adriana Dias
Doces Finos	Vania Doces Finos
Limousine	Carros de noivas
Convites (150)	Ceci Aveiro
Salão De Beleza / Dia De Princesa	Silvia Helena ´S
Lembrancinhas	Wheaton
Dj / Som	Dj Mayara
Sapatos	Cisi Calçados
Pista De Led	Napoleão
Trajes Debutantes	Vestire Rigor
Trajes Principe	Via Santony
Letreiro 15	Elaine Decorações
Roupão Personalizado	Centro Estético Silvia Helena ´S

4.4.6 Resultados

No dia 02 de outubro foi realizado o evento Sonho de 15 Anos no Buffet Napoleão, com a presença da Presidente do Fundo Social de Solidariedade, o Secretário e Secretária Adjunta da Secretaria de Desenvolvimento Social e Cidadania, onde reuniram-se os representantes de empresas parceiras do Fundo para prestigiarem o momento de celebração das 4 meninas escolhidas. Na ocasião foi firmado o

compromisso de realização da edição de 2026, com a possibilidade de ampliação do projeto.

4.5 Campanha da Criança 2025

4.5.1 Introdução

Em 2025 a Campanha da Criança do Fundo Social de Solidariedade teve como foco principal o incentivo à leitura nas crianças e adolescentes atendidos pelas Entidades do Terceiro Setor que atuam no município. A campanha consiste na arrecadação de livros em empresas parceiras do Fundo Social de Solidariedade e a posterior distribuição em Entidades cadastradas na campanha.

4.5.2 Objetivos

Gerais: Estimular ações de doação de livros às crianças e adolescentes;

Específicos: Estimular o hábito de leitura às crianças e adolescentes do município.

4.5.3 Período

Outubro 2025.

4.5.4 Público Alvo

Crianças e Adolescentes de 0 à 14 anos atendidas por 26 entidades cadastradas na campanha.

4.5.5 Principais Parceiros

Colegio Arte & Magia, Colegio B.A. São Bernardo, Colegio COB, Colegio Harmonia, Colegio Piaget, Colegio São Carlos, Colegio Stagio, Colegio Terra Nova, EFL Didaticos Empresa Semcom, Faculdade de Direito de SBC, Faculdade FAPAN, FASB, ITEB, Nitoli, SBS, Objetivo Schoolmark, SENAC, Siscom, Tegma, TW Espumas, Videiras, Tegma.

4.5.6 Resultados

Foram arrecadados 2.580 livros que foram entregues às crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, que são atendidas pelas Entidades do Terceiro Setor do município. Através desta Campanha, o Fundo Social de Solidariedade espera que o hábito de leitura seja incentivado para além das crianças e adolescentes



beneficiados e se espalhe nas famílias e nos círculos sociais de territórios carentes do município.

4.6 Campanha do Panetone

4.6.1 Introdução

O Fundo Social de Solidariedade pretende realizar a arrecadação de Panetones para serem distribuídos às Entidades do Terceiro Setor e demais associações do município, para que sejam entregues gratuitamente a famílias em situação de vulnerabilidade social.

4.6.2 Objetivos

- **Gerais:** Promover a arrecadação de chocolates em empresas, escolas e demais instituições, que serão posteriormente distribuídos à população em situação de vulnerabilidade social.
- **Específicos:** Atendimento de 5.000 famílias com a ação.

4.6.3 Público-alvo

Famílias em situação de vulnerabilidade Social, atendidas pelas 51 entidades do terceiro setor cadastradas no Fundo Social de Solidariedade e demais associações que atuam no município de São Bernardo do Campo.

4.6.4 Principais Parceiros

Empresas: Grupo Polar, Ciama, Super Brilho, Videira, Sbsoluções, Tegma, Via Apia.

Administração Pública: Sec. Fazenda, Sec. Transporte, Sec. Gestão De Pessoas, Sec. Habitação E Gabinete Do Prefeito.

4.6.5 Resultados

Foram arrecadados um total de 9.780 panetones que foram entregues às entidades do Terceiro Setor cadastradas junto ao Fundo Social, bem como para Associações que atuam no município de São Bernardo do Campo, que destinaram as doações às famílias em situação de vulnerabilidade social. A expressiva mobilização solidária permitiu que a campanha de arrecadação superasse a meta prevista em 195%.



5 Outras Ações

5.1 Show no Paço Municipal

Realizado em 1º de janeiro com arrecadação de **6.826 kg** de alimentos (01/01/2025);

5.2 Ação Fundo Social de Solidariedade e Faculdade de Medicina

Ação objetivando o estímulo ao hábito da Doação de Sangue com participação de **40 alunos**. (11 e 12/02/2025);

5.3 Participação Fundo Social de Solidariedade na campanha Fevereiro Laranja e Roxo

O Fundo Social de Solidariedade atuou no apoio a diversas ações promovidas pela Casa Ronald McDonald na conscientização e difusão de informações relacionadas a Leucemia, Lúpus, Fibromialgia e Alzheimer (01/02/2025 a 28/02/2025);

5.4 Cabide Solidário realizado na Vila Esperança

A ação contou com a distribuição de aproximadamente **2.600 peças** de roupas doadas pelo Fundo Social de Solidariedade (19/02/2025);

5.5 Projeto Aviva

Show Gospel, com pastores e cantor Fernandinho no dia 1º de março contou com arrecadação de **925 kg** alimentos (01/03/2025);

5.6 Ações na Semana da Mulher

Realização de atendimentos na Carreta da Mamografia, palestras e dia de beleza no Parque Chácara Silvestre (05/03 a 07/03/2025);

5.7 Hamburgada do Bem na EMEB Maria Rosa Barbosa

Ação realizada em parceria com a ONG Hamburgada do Bem, oferece um dia de brincadeiras a **500 crianças** do território. Além de um lanche e batata frita, cada criança passa por uma avaliação odontológica durante o dia. (15/03/2025);



5.8 Doação de Enxovais

Ação no Hospital da Mulher em parceria com a ONG Amor Sem Fronteiras para doação de enxovais. (17/06/2025).

5.9 Praça da Cidadania

O Fundo Social de Solidariedade investiu **R\$ 245.608,05** de seu fundo para mobiliar os espaços de uso comum da Praça da Cidadania, inaugurada em 29/08/2025. A aquisição vem da necessidade de acolhimento dos munícipes, visando a implementação de ações voltadas a manutenção da qualidade de vida, integração social e participação comunitária nas áreas comuns da Praça. Este projeto tem por objetivo atender a população em situação de vulnerabilidade social oferecendo espaços para cursos e oficinas, apoio jurídico, quadra poliesportiva, horta social, comércio, coworking, Wi-Fi, estação de gestão de resíduos e áreas de lazer.

5.10 Closet Solidário

Bazar beneficente realizado quinzenalmente no Casarão do Parque Chácara Silvestre, reuniu peças de roupas doadas pela sociedade civil, bom estado, que ficam disponíveis para a população em situação de vulnerabilidade social.

5.11 Parceria Pézinho virou Pezão

Parceria com Pézinho e Cia, arrecadou **180 pares de calçados** que foram destinados a crianças carentes.

5.12 Ação de Doação de Sangue

Ação realizada no aniversário da cidade, em parceria com o COLSAN e ONG Amor Se Doa, ocorreu no Plenarinho da Câmara dos Vereadores de São Bernardo e foram recolhidas **64 bolsas de sangue**.

5.13 Parceria CTR & Fundo Social

A parceria consistiu em realizar visitas com a van do Centro de Trabalho e Renda nas entidades do Terceiro Setor cadastradas no Fundo Social de Solidariedade, com o objetivo de prestar assessoria aos atendidos, além da divulgação de vagas de emprego. As ações aconteceram uma vez ao mês em entidades manifestaram interesse nesta parceria. Ao todo foram 08 ações e foram realizados **197 atendimentos**.



5.14 Feirão de Empregabilidade

Ação a ser realizada em parceria com o São Bernardo Plaza Shopping, o feirão reunirá empresas do município para apresentarem vagas de emprego disponíveis aos munícipes. (29, 30, 31/10/2025).

5.15 Bazar Solidário

Ação será realizada na Associação dos Funcionários Públicos de São Bernardo do Campo e tem por objetivo arrecadar doações para ações do Fundo Social de Solidariedade. (18/10/2025).

5.16 Ação de Natal na Chácara Silvestre

O evento comemorativo de Natal reuniu famílias no Parque Chácara Silvestre para recepcionarem o Papai Noel e para revelação da decoração de natal do Casarão.

6 Números

Arrecadação					Doação
Data	Tipo	Origem	Qtd.	Unidade	Destino
01/01/2025	Alimentos	Show 1º Janeiro - Cantor Pérciles	6826	Kg	Banco de Alimentos SBC
20/01/2025	Alimentos	Encontro de Fuscas - São Bernardo Plaza Shopping	1165	Kg	Banco de Alimentos SBC
05/02/2025	Alimentos	SBS	156,5	Kg	Banco de Alimentos SBC
09/02/2025	Alimentos	EVENTO MONSTAR GAMES REALIZADO ESTÂNCIA ALTO SERRA	1298	Kg	Banco de Alimentos SBC
19/02/2025	Roupas	Sociedade Civil	2.600	peças	Sociedade Fraternitas
27/02/2025	Alimentos	ARRECADAÇÃO TEATRO LAURO GOMES (NUNCA DESISTA DE SEU SONHO)	53,4	Kg	Banco de Alimentos SBC
01/03/2025	Alimentos	Show Aviva	925,76	Kg	Banco de Alimentos SBC
04/03/2025	Alimentos	Bloco Carnaval Poliesportivo Roxo de Amor	710,92	Kg	Banco de Alimentos SBC
08/03/2025	Alimentos	Secretaria da Mulher - 1ª Caminhada da Mulher	1024,87	Kg	Banco de Alimentos SBC
	Alimentos	Roda Gigante - Paço	1932,2	Kg	Banco de Alimentos SBC



01/01/2025 a 09/03/2025	Alimentos	Roda Gigante - Área Verde	2519,5	Kg	Banco de Alimentos SBC
	Alimentos	Roda Gigante - Vila São Pedro	417,73	Kg	Banco de Alimentos SBC
07/03/2025	Cestas Básicas	Real Cestas	200	cestas	Entidades do Terceiro Setor e Associações de Bairro de SBC
11/04/2025	Material de Higiene	Faculdade Aberta da Terceira Idade	368	unidades	Acolhimentos de Idosos
19/03/2025	Alimentos	Siscom	150	Kg	Casa Neon Cunha
	Cestas Básicas	Fundo Social de São Paulo	1500	cestas	Banco de Alimentos SBC e Entidades do Terceiro Setor
27/03/2025	Alimentos	Evento Copa São Bernardo - Secretaria de Esportes	230	Kg	Banco de Alimentos SBC
20/04/2025	Alimentos	Caça aos Ovos de Páscoa	26,8	kg	Banco de Alimentos SBC
01/05/2025	Alimentos	Show de 1º de Maio	19914,29	Kg	Banco de Alimentos SBC
22/06/2025	Alimentos	Evento Dia mundial do Fusca - São Bernardo Plaza Shopping	443	Kg	Banco de Alimentos SBC
07/07/2025	Alimentos	Arraial São Bernardo Plaza Shopping	1020,68	kg	Banco de Alimentos SBC
20/08/2025	Alimentos	Show de Aniversário da Cidade	11141,48	Kg	Banco de Alimentos SBC
17/09/2025	Cestas Básicas	Fundo Social de São Paulo	1000	cestas	Banco de Alimentos SBC e Entidades do Terceiro Setor
21/09/2025	Alimentos	Encontro de Carros Antigos - São Bernardo Plaza Shopping	380	kg	Banco de Alimentos SBC
24/09/2025	Alimentos	Espectáculo Teatro Cacilda Becker	65,9	Kg	Banco de Alimentos SBC
24/10/2025	Alimentos	ESPETÁCULO TEATRO ELIS REGINA	85,95	Kg	Banco de Alimentos SBC
29/10/2025	Alimentos	ESPETÁCULO TEATRO MARTINS PENA	75,35	Kg	Banco de Alimentos SBC
10/11/2025	Alimentos	ESPETÁCULO TEATRO MARTINS PENA	45,5	Kg	Banco de Alimentos SBC
30/11/2025	Alimentos	ENCONTRO CARRO ANTIGOS - SBC PLAZA	47,5	Kg	Banco de Alimentos SBC
05/12/2025	Alimentos	ESPETÁCULO TEATRO LAURO GOMES	101,4	Kg	Banco de Alimentos SBC
06/12/2025	Alimentos	CENFORP COLÉGIO SÃO CARLOS	3004,5	Kg	Banco de Alimentos SBC

Total de Alimentos Arrecadados	54.762,23	Kg
Total de Cestas Básicas Arrecadadas	2.700	Cestas

7 Conclusão

O exercício de 2025 apresentou relevantes desafios ao Fundo Social de Solidariedade. Ainda assim, por meio do empenho e da atuação responsável de sua equipe, todas as metas estabelecidas nas campanhas institucionais foram plenamente superadas, destacando-se os resultados apresentados na Campanha Páscoa do Bem, com um número expressivo de arrecadações 320% acima do esperado, e da Campanha do Panetone na qual foi superada a meta em 195%.

As ações desenvolvidas possibilitaram o atendimento contínuo às entidades do terceiro setor, às associações atuantes no município, bem como o suporte direto aos municípios, reafirmando o compromisso institucional com a promoção do bem-estar social e o fortalecimento das políticas públicas de assistência.

Graças as ações realizadas por este Fundo Social mais de 54 toneladas de alimentos foram arrecadadas e distribuídas à população em situação de vulnerabilidade social, através dos CRAS, Entidades do Terceiro Setor, Associações e pelo próprio Fundo Social de Solidariedade.

O Fundo Social de Solidariedade reafirma, de forma permanente, seu compromisso com a sociedade, pautando sua atuação na promoção da dignidade humana, na solidariedade e na justiça social. Por meio de ações articuladas, campanhas solidárias e parcerias com entidades do terceiro setor, associações e órgãos públicos, o Fundo Social busca atender às demandas da população em situação de vulnerabilidade, contribuindo para a redução das desigualdades e o fortalecimento do tecido social do município.

Com transparência, responsabilidade e sensibilidade social, o Fundo Social de Solidariedade atua como instrumento de apoio às políticas públicas de assistência, valorizando o engajamento comunitário e estimulando a participação da sociedade na construção de uma cidade mais justa, inclusiva e solidária.

17 de dezembro de 2025
Equipe Fundo Social de Solidariedade