

LEI FEDERAL Nº 14.017/2020 - LEI DE EMERGÊNCIA À CULTURA

EDITAL GSC Nº 017/2020 PRÊMIO PROJETOS INÉDITOS CULTURAIS - ARTES URBANAS

RESUMO DO EDITAL: PRÊMIO INÉDITO CULTURAL - ARTES URBANAS | 25 de setembro de 2020 à 08 de novembro de 2020 | Artes Visuais Urbanas (Street Art) | Modalidades: Graffiti, Interativo, Estêncil, Muralismo, Instalações, Autocolantes e Colagens (Lambe-Lambe), Cartazes e outros | 10 projetos de até 15m² no valor de R\$10.000,00 e 10 projetos acima de 15m² no valor de R\$ 20.000,00 | Prêmios Totais R\$ 300.000,00.

O Município de São Bernardo do Campo, por meio da Secretaria de Cultura e Juventude, em atendimento a Lei Federal nº 14.017/20, de 29 de junho de 2020, com o Decreto Federal nº 10.464, de 17 de agosto de 2020, com a Resolução Municipal Nº 07, de 24 de setembro de 2020 e em conformidade com o Plano de Ação autorizado pelo Ministério do Turismo nº 07208420200002-000283, torna público que, no período de 25 de setembro até 08 de novembro de 2020, estarão abertas as inscrições para o **EDITAL Nº 017/2020 PRÊMIO PROJETOS INÉDITOS CULTURAIS - ARTES URBANAS**, estabelecendo critérios para a seleção e premiação de até **20** (vinte) propostas de artes visuais urbanas que abrangem todas as modalidades de artes urbanas como: graffiti, interativo, estêncil, muralismo, instalações, autocolantes e colagens (lambe-lambe), cartazes e outros, com um valor de R\$10.000,00 e R\$20.000,00 por prêmio, sendo um total de **R\$300.000,00 (trezentos mil reais)**, com verba proveniente de repasse do Fundo Nacional de Cultura/Governo Federal e deliberada pelo Conselho Diretor do FAC.

1. DO OBJETIVO

Este Edital tem como objetivos:

- I - Estimular a manutenção e continuidade das atividades artístico-culturais no Município de São Bernardo do Campo;
- II - Garantir a promoção à cultura, a ser difundida através de serviços artísticos e culturais, prestados por artistas, trabalhadores e fazedores de cultura de um modo geral, neste período emergencial;
- III - Possibilitar a realização de projetos de acordo com as características da produção cultural dos diferentes territórios;
- IV - Estimular o desenvolvimento de processos criativos e de múltiplos saberes e interfaces que resultem em produtos artístico-culturais inéditos;
- V - Fortalecer a pesquisa e a reflexão acerca da produção artística e/ou cultural;

VI - Incentivar a sustentabilidade de trabalhadoras/es da cultura e estimular a cadeia produtiva da cultura da cidade de São Bernardo do Campo, e

VII - Oferecer, de forma gratuita, acesso à iniciativas culturais.

2. DO OBJETO

2.1. Constituem como objeto deste Edital a premiação de até 20 (vinte) propostas apresentadas por artistas, produtores e coletivos residentes no Município de São Bernardo do Campo, a serem realizadas em local público ou privado, desde que exista interesse cultural e acesso irrestrito da população na contemplação desta arte.

2.2. Poderão se inscrever propostas de artes visuais urbanas em suas diversas modalidades (graffiti, interativo, estêncil, muralismo, instalações, autocolantes e colagens (lambe-lambe), cartazes e outros.

2.3. Os projetos poderão ser disponibilizados/executados com ou sem público, em espaços dos próprios equipamentos culturais da cidade, espaços culturais alternativos, núcleos comunitários.

2.4. Serão premiados neste Edital as seguintes categorias:

- **Categoria I:** 10 (dez) projetos, com até 15 m² (quinze metros quadrados), de artes visuais urbanas, no valor de R\$ 10.000,00 (dez mil reais), e
- **Categoria II:** 10 (dez) projetos, acima de 15m² (quinze metros quadrados) de artes visuais urbanas, no valor de R\$ 20.000,00 (vinte mil reais).

3. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO E INSCRIÇÃO (1ª ETAPA)

3.1. As propostas podem ser apresentadas por pessoas físicas (CPF) que:

- a) Sejam maiores de 18 (dezoito) anos, e
- b) Sejam residentes no Município de São Bernardo do Campo, mediante comprovação de residência, no ato da inscrição, em meio digital.

3.2 As propostas podem ser apresentadas por pessoas jurídicas (CNPJ) que:

- a) Tenham natureza cultural, e
- b) Tenham sede no Município, mediante comprovação de endereço, no ato da inscrição, em meio digital.

3.3 As pessoas físicas e jurídicas que tenham interesse em participar deste Edital, devem possuir prévio Cadastro no Mapeamento Municipal, disponível através do formulário digital <https://forms.gle/vq3fMdNMEWMaaBGt7>.

3.4 A inscrição do proponente implicará na prévia e integral concordância com todas as normas deste Edital.

3.5 A inscrição para este Edital é gratuita e poderá ser realizada no período de **25 de setembro a 08 de novembro de 2020**, exclusivamente através do portal virtual da Secretaria de Cultura e Juventude de São Bernardo do Campo na rede mundial de computadores (internet), no seguinte endereço eletrônico <https://www.saobernardo.sp.gov.br/web/cultura/editais1>.

3.6 A inscrição somente estará validada após confirmação eletrônica dada pelo formulário de inscrição virtual, ao término do seu preenchimento, que, por sua vez, só estará disponível quando todos os campos obrigatórios estiverem preenchidos e/ou atendidos com a documentação solicitada (anexos).

3.7 Cada proponente (CPF ou CNPJ) poderá ser premiado somente com uma proposta para este Edital.

3.8 Caso uma mesma proposta seja apresentada por mais de um proponente, todas estarão desclassificadas.

3.9 Não poderão se inscrever neste Edital:

I - Menores de 18 (dezoito) anos;

II - Proponentes diretos que não comprovem residência no Município de São Bernardo do Campo;

III - Servidores Municipais da Administração, direta ou Indireta;

IV - Titulares de cargos efetivos, comissionados, empregados temporários e terceirizados da Secretaria de Cultura e Juventude, seus cônjuges, parentes consanguíneos ou afins até 3º grau;

V - Integrantes das Comissões Avaliadoras dos Editais relacionados a Lei Nº 14.017;

VI - Pré-candidatos e/ou candidatos às eleições Municipais, e

VII - Membros do Conselho Diretor do FAC.

3.10 O preenchimento do formulário e sua confirmação pelo sistema efetua a inscrição do proponente, entretanto, a classificação e premiação somente se efetivará após a análise e aprovação de toda a documentação requisitada (2ª etapa), na forma deste Edital.

3.11 Todos os documentos (anexos) relativos à inscrição deverão ser preenchidos e digitalizados para envio pelo formulário de inscrição *online*.

3.12 As informações prestadas, assim como a documentação enviada, são de inteira responsabilidade do interessado.

3.13 Os proponentes, no ato da inscrição e envio de toda documentação, em cópia digitalizada, dão fé que os documentos são verdadeiros, não existindo fatos supervenientes e impeditivos de participação;

3.14 O participante deverá apresentar a seguinte documentação:

3.14.1 Proponente Pessoa Física:

- a) RG, e
- b) CPF.

3.14.2 Proponente Pessoa Jurídica:

- a) Cópia do RG e CPF do representante legal;
- b) Cópia do Estatuto e da Ata de Eleição da diretoria, Contrato Social ou Requerimento de Empresário, bem como suas alterações contratuais, e
- c) Comprovante de inscrição no CNPJ.

3.14.3 Para Pessoa Física e Jurídica:

- a) Formulário online devidamente preenchido;
- b) Release do artista/grupo/coletivo;
- c) Clipping: recortes de jornais, revistas, páginas impressas de sites e outros meios, que possam comprovar a notoriedade e clamor público do artista no segmento em análise, se houver, (Citar fonte, data e hora de acesso da publicação);
- d) Proposta/Projeto;
- e) Currículo técnico e/ou artístico do artista/grupo/coletivo - Histórico de resultados com informações na área atuante, incluindo os prêmios recebidos, número de ações culturais, participações em eventos, públicos alcançados, e
- f) Cópia de 01 (um) comprovante de residência ou da sede, atualizado com data de vencimento não anterior a 3 (três) meses (conta de energia, água ou telefone) em nome do proponente ou de parente de primeiro grau. Caso o proponente não possua comprovante de residência ou sede em seu nome ou de parente de primeiro grau, este deverá apresentar o **Autodeclaração de Residência ou Sede em Nome de Terceiros**, devidamente preenchido e assinado pelo proponente.

4. DA PROPOSTA

4.1 A proposta/projeto deverá ser preenchida no ato da inscrição, abordando os seguintes itens:

4.1.2 Identificação da proposta: Título da proposta, nome (do grupo e/ou nome artístico), nome do proponente, contatos;

4.1.3 Resumo da Proposta: Sinopse da proposta com o tema abordado e argumento;

4.1.4 Descrição: plano de trabalho; Descrição da técnica utilizada;

4.1.5 Infraestrutura utilizada: materiais, equipamento;

4.1.6 Cronograma do trabalho;

4.1.7 Orçamento;

4.1.8 Local em que a proposta será executada: indicar 02 (dois) locais, com endereço completo e medidas (em metros quadrados);

4.2. Anexar no campo “Demais Anexos” um esboço do projeto proposto, apresentado por meio de arquivo digitalizado em tamanho (mínimo) de folha - A4 (21,0 largura x 29,7 altura), colorido, nas cores aproximadas da proposta;

4.3. Declaração de anuência e autorização do proprietário do imóvel se a proposta for realizada em espaço privado de acesso irrestrito e de interesse comunitário. (anexo), e

4.4. Anexar no campo “Demais Anexos” 02 (duas) fotos: uma do local exato onde será realizada e outra mostrando o espaço onde a obra seria realizada;

5. DOS ESPAÇOS E DA AUTORIZAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DA PROPOSTA

5.1 Para a realização da proposta o proponente que indicou dois espaços deverá identificar sua primeira e segunda opção para a realização.

5.2 Os espaços se constituem em:

5.2.1 Público pertencente à Secretaria de Cultura e Juventude (conforme anexo), e

5.2.2 Privado de acesso público irrestrito de interesse comunitário.

5.3 Entende-se como espaço privado de acesso público irrestrito de interesse comunitário, local com livre acesso da comunidade que possibilita contemplação da obra que será realizada.

5.4 Os espaços Públicos pertencentes a Secretaria de Cultura e Juventude já estão previamente autorizados para a realização da Obra (conforme anexo).

5.5 Para a Habilitação da proposta do item 5.2.2 deste Edital é necessário a anuência e a autorização do proprietário do local privado de acesso público irrestrito de interesse (anexo), esteja devidamente preenchida e assinada.

5.6 Em havendo mais de um proponente para o mesmo espaço cabe a comissão julgadora indicar a melhor proposta que interage com o espaço e a melhor qualidade estética, podendo endereçar a proposta a outro espaço de interesse da Secretaria de Cultura e Juventude.

6. DA SELEÇÃO DAS PROPOSTAS E DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

6.1 Serão selecionados até 20 (vinte) propostas culturais.

6.2 A seleção das propostas será realizada pela Comissão Avaliadora composta por 01 Coordenador técnico indicado pela SC (sem função avaliativa), 02 Técnicos indicados pela SC e 01 Parecerista habilitado através de Edital específico;

PARÁGRAFO ÚNICO: Na ausência de inscrições ou de proponentes habilitados como Parecerista, caberá à Secretaria de Cultura e Juventude a indicação de mais 01 (um) técnico, servidor municipal, para compor a referida Comissão Avaliadora de cada Edital ou a contratação direta de um parecerista.

6.3 A classificação das propostas, por pontuação, consistirá na avaliação dos conteúdos segundo os critérios estabelecidos pelo Edital.

6.4 São critérios gerais de avaliação deste Edital:

I. Pertinência e originalidade da proposta dentro do Edital (0 a 20 pontos):

- a. Qualidade artística e cultural da proposta;
- b. Relevância, singularidade e autenticidade da proposta;
- c. Abrangência transversal do tema;
- d. Potencial de impacto cultural de legado, e
- e. Diversidade de recursos e estratégias utilizadas.

II. Consistência e viabilidade no planejamento da execução da proposta (0 a 20 pontos):

- a. Clareza e consistência da proposta conceitual, fundamentação e objetivos atrelados as características do espaço indicado;
- b. Viabilidade da proposta orçamentária;
- c. Capacidade técnica de execução da proposta, e
- d. Dimensões da obra compatíveis com o espaço proposto.

III. Análise do currículo e experiência do proponente/ grupo (0 a 20 pontos):

- a. Histórico profissional do proponente envolvido válida experiência no desenvolvimento da proposta;
- b. Indica ter realizado, oficinas, workshops, cursos, vivência, mostras, exposições, apresentações e afins, que demonstram experiência e capacidade técnica no desenvolvimento da proposta, e
- c. Comprova realização de ações nos últimos 02 (dois) anos na área do objeto pretendido do Edital.

IV. Interesse público e impacto artístico, cultural e social da proposta em atendimento ao objeto do Edital (0 a 20 pontos):

- a. Grau de envolvimento comunitário;
- b. Maior inserção em regiões periféricas e descentralizadas, e
- c. Disponibilidade do produto do Edital para a sociedade.

V. Acessibilidade e políticas afirmativas (0 a 20 pontos):

- a. Grau de relevância, inovação e estímulo da proposta no fortalecimento de direitos culturais no âmbito da diversidade, transversalidade e territorialidade;
- b. Grau de promoção da proposta à igualdade de oportunidades e ao combate ao preconceito étnico ou racial;

- c. Grau do potencial de inclusão e acesso da pessoa com deficiência e idosos;
- d. A proposta combate o preconceito e promove a igualdade de oportunidades de gênero;
- e. A proposta promove a igualdade de oportunidades, a preservação e a manutenção de saberes e fazeres populares;
- f. A proposta promove a igualdade de oportunidades e combate ao preconceito e à intolerância religiosa, e
- g. A proposta promove ações de empoderamento da juventude.

6.5 Os resultados da seleção e a indicação das propostas premiadas serão publicados na Imprensa Oficial do Município (jornal eletrônico Notícias do Município - NM).

6.6 Cada avaliador poderá atribuir de 0 (zero) a 20 (vinte) pontos para cada um dos critérios gerais.

6.7 A pontuação total de cada critério geral será a média simples dos pontos atribuídos por cada um dos avaliadores, podendo variar de 0 (zero) a 20 (vinte) pontos.

6.8 Serão desclassificados os projetos que receberem média 0 (zero) em algum dos critérios gerais.

6.9 A pontuação total de cada proposta será a somatória das médias do total de cada um dos critérios gerais avaliados, podendo variar de 0 (zero) a 100 (cem) pontos.

6.10 Em caso de empate, será considerado a maior pontuação média do subitem "I. Pertinência e originalidade", do item 6.4. - a fim de desempate das propostas. Permanecendo o empate serão consideradas as notas médias dos critérios subsequentes até que haja o desempate.

7. DO CRONOGRAMA

7.1 O presente Edital compreenderá as seguintes fases:

- I - Inscrição: fase de recebimento das propostas/projetos e documentos (1ª etapa);
- II - Análise da Comissão de Documentação de Inscrição (1ª etapa) e Análise da Comissão Avaliadora: verificação da documentação solicitada pelo Edital (1ª etapa) e análise e avaliação das propostas/projetos, de caráter classificatório e eliminatório;
- III - Publicação da Classificação: Será publicado na Imprensa Oficial do Município;
- IV - Prazo de recurso e publicação de resultado de recurso (se houver): os recursos podem ser encaminhados através do formulário digital: <https://forms.gle/3711SipRcCkTKuNr9> ;
- V - Envio de documentos complementares dos classificados e carta resposta (previstos na 2ª Etapa do Edital) - por e-mail - somente para os proponentes classificados;
- VI - Prazo para análise de documentação complementar, homologação para publicação de premiados: prazo em que a Secretaria de Cultura irá avaliar os documentos complementares;
- VII - Publicação dos Premiados: Será publicado na Imprensa Oficial do Município;
- VIII - Prazo de saneamento de falhas (se houver) - Através do e-mail leialdirblanc.artesurbanas@saobernardo.sp.gov.br;
- IX - Empenho e pagamento do prêmio: empenho e pagamento do Prêmio aos premiados, e
- X - Execução do projeto e entrega de relatório final.

CRONOGRAMA	DATAS
I – Inscrição	25/09/20 até 08/11/2020 45 dias corridos
II - Análise da Comissão de Documentação da Inscrição (1ª fase) e Análise da Comissão Avaliadora (classificação)	09/11/2020 a 23/11/2020 15 dias corridos
III - Publicação da Classificação dos proponentes	24/11/2020 1 dia útil
IV- Prazo de recurso e publicação de resultado de recurso (se houver)	25/11/20 até 01/12/2020 5 dias úteis
V - Envio de documentos complementares dos classificados e carta resposta (previstos na 2ª Etapa do Edital - por e-mail)	02/12/20 até 08/12/20 5 dias úteis
VI - Prazo para análise de documentação complementar para publicação de premiados	09/12/20 até 14/12/20 6 dias corridos
VII - Publicação dos Premiados	15/12/2020 1 dia útil
VIII - Prazo de saneamento de falhas	16/12/2020 a 17/12/2020 2 dias úteis
IX - Empenho e pagamento do prêmio.	18/12/2020 a 30/12/2020 13 dias corridos
X - Execução do projeto e entrega de relatório final.	Até 30/04/2021

8. DA DOCUMENTAÇÃO E OBRIGAÇÕES DOS SELECIONADOS - 2ª ETAPA (SOMENTE PARA OS CLASSIFICADOS NA 1ª ETAPA)

8.1 Os classificados serão publicados em Imprensa oficial do Município - NM e é de responsabilidade do candidato acompanhar o processo.

8.2 Os premiados deverão entregar, no prazo de **02/12/20 até 08/12/20**, por meio digital pelo e-mail: leialdirblanc.artesurbanas@saobernardo.sp.gov.br os seguintes documentos:

8.2.1. Para Pessoas Jurídicas:

- a. Certidão Negativa de Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União, válida, obtida através do endereço eletrônico www.receita.fazenda.gov.br ;
- b. Certificado de Regularidade do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), válida, obtida através do endereço eletrônico www.sifge.caixa.gov.br/Cidadao/Governo/Asp/crf.asp , e
- c. Certidão Negativa de débitos trabalhistas, válida, obtida através do endereço eletrônico www.tst.jus.br/certidao/;
- d. Autorização para fins específicos (Anexo);

8.2.2 Para Pessoa Física:

- a. E-Social, e
- b. PIS/PASEP/NIT.

8.2.3 Para Pessoa Física e Jurídica:

- a. Carta Resposta (anexo) preenchida e assinada;
- b. Dados bancários da conta corrente em nome do proponente (CPF) ou Empresa (CNPJ), podendo ser conta salário, poupança ou conta digital;
- c. Autorização de uso de imagem e som, e
- d. **Autorização de Representação de Grupo** - para coletivos - devidamente preenchida e assinada por todos os integrantes/participantes, elencando um membro do grupo para representá-lo na inscrição e, se for o caso, após a seleção, durante o processo de contratação e prestação de contas do mesmo (anexo).
- e. Autodeclaração de sobreposição de Projeto/Proposta (Anexo);

8.2.4 As Cooperativas, que se inscrevam como representantes de pessoas físicas, deverão também:

- a. Atestar que o(s) cooperado(s) inscrito(s) – interveniente(s)/anente(s) possui(em) vínculo com a Cooperativa;
- b. Comprovar que o cooperado reside no Município de São Bernardo do Campo, e
- c. Atender o Artigo 107 da Lei Federal no 5.764, de 14 de julho de 1971, que dispõe sobre o registro da Cooperativa perante a entidade estadual da Organização das Cooperativas Brasileiras.

8.3 As responsabilidades civis, penais e outras, advindas de utilização de direitos autorais e/ou patrimoniais anteriores, contemporâneas ou posteriores, ECAD/SBAT entre outros, relacionadas às propostas selecionadas, cabem exclusivamente ao proponente do projeto.

8.4. O participante que não encaminhar por e-mail a documentação complementar e a carta resposta no prazo estabelecido neste Edital será considerado como renúncia tácita.

8.5 A assinatura da carta resposta não obriga a Administração Pública à contratação do proponente, pois esta está condicionada a avaliação e validação da documentação entregue na conclusão da 2ª etapa de entrega de documentos pela Comissão, podendo o proponente ser inabilitado ao recebimento do Prêmio.

8.6 Em caso de inabilitação ou desistência do proponente classificado nesta etapa para recebimento do prêmio, fica a Secretaria de Cultura e Juventude autorizada a convocar o proponente suplente imediato, em ordem de classificação do Edital, tendo este o prazo de 5 (cinco) dias corridos para a entrega de documentos.

9. DA PREMIAÇÃO

9.1 O pagamento do prêmio será efetuado em parcela única, depositado obrigatoriamente na conta bancária (conta corrente) em nome do proponente, Pessoa Física ou Jurídica, descontados os tributos previstos na legislação em vigor no ato do pagamento.

9.2 Haverá dedução do imposto devido na fonte para prêmios destinados à pessoa física.

9.3 No pagamento à Pessoa Jurídica a conta corrente deverá estar no nome da Empresa. Para o Microempreendedor Individual (MEI) será exigida a conta vinculada ao CNPJ.

9.4 Em caso de desistência, impossibilidade de recebimento do prêmio ou não cumprimento das exigências estabelecidas neste Edital por parte do(s) proponente(s) contemplado(s), os recursos serão destinados a outro(s) proponente(s) classificado(s) como suplente, sendo observada a ordem de classificação discriminada pela Comissão Avaliadora.

10. DAS OBRIGAÇÕES DOS PREMIADOS

10.1 No ato de assinatura e envio da “Carta Resposta” o proponente compromete-se a executar da proposta/projeto apresentado neste Edital, atendendo todos os critérios.

10.2 Os premiados devem encaminhar, em até 5 (cinco) dias úteis após a execução do projeto, através do e-mail leialdirblanc.artesurbanas@saobernardo.sp.gov.br, o Relatório Final (escrito e com registros visuais);

10.3 Os premiados deverão informar a Secretaria de Cultura pelo e-mail: gabinete.cultura@saobernardo.sp.gov.br a data da ação com no mínimo 45 (quarenta e cinco) dias de antecedência. Para os casos em que o proponente se valerá de espaços públicos sob a gerência da Secretaria de Cultura e Juventude, o mesmo deverá ajustar com a referida Secretaria a data que irá realizar a ação com pelo menos 50 (cinquenta) dias de antecedência.

11. DIVULGAÇÃO

11.1 O Proponente deverá mencionar a Secretaria de Cultura e Juventude de São Bernardo do Campo, a Lei Federal nº 14.017/2020 - Aldir Blanc, nos créditos e em todo material de divulgação das ações realizadas, após aprovação da Secretaria.

11.2 Para aprovação da arte de divulgação, o premiado deve enviar o material de divulgação em formato digital, com 10 (dez) dias úteis de antecedência da realização das ações, para o e-mail gabinete.cultura@saobernardo.sp.gov.br.

11.3 Ao aceitar a premiação, o proponente autoriza a divulgação dos conteúdos de sua proposta, permitindo o uso de imagens para divulgação e promoção do Edital em mídias impressas, eletrônicas e digitais, além de inserções em catálogos, exposições ou publicidade institucional, sem fins lucrativos.

11.4 Os projetos contemplados poderão ser transmitidos ao vivo por canais digitais disponibilizados pelo Município de São Bernardo do Campo na rede mundial de computadores (internet), bem como gravados digitalmente para posteriores exposições públicas e gratuitas dentro das redes sociais da Secretaria de Cultura e Juventude.

12. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

12.1 É de responsabilidade da Secretaria de Cultura e Juventude o acompanhamento, a supervisão e a fiscalização dos atos administrativos do presente Edital, podendo a qualquer tempo incorrer em diligências ou tomar providências necessárias para corrigir ou sanar irregularidades constatadas durante a vigência do mesmo.

12.2 A Secretaria de Cultura e Juventude do Município de São Bernardo do Campo poderá prorrogar, adiar, alterar, revogar ou anular o presente Edital, na forma da lei, sem que caiba aos participantes qualquer direito a reembolso, indenização ou compensação.

12.3 Para dirimir quaisquer dúvidas ou questões relacionadas com o presente Edital, fica eleito o foro da Comarca de São Bernardo do Campo.

12.4 A não realização da proposta do objeto deste Edital sujeitará o proponente às implicações legais pertinentes, dentre elas a suspensão temporária por até 02 (dois) anos do mesmo em participar de novos Editais e concorrer a mecanismos de apoio ou fomento no Município de São Bernardo do Campo.

12.5 Quaisquer alterações de formato e conteúdo relativos à proposta original aprovada deverão ser solicitadas e autorizadas antecipadamente pela Secretaria de Cultura e Juventude.

12.6 Poderá a autoridade competente, a qualquer tempo, excluir inscrições, em despacho motivado, se tiver ciência de fato ou circunstância, anterior ou posterior à habilitação, que revele inidoneidade ou falta de capacidade técnica, em face da aplicação analógica do disposto na legislação vigente.

12.7 Qualquer cidadão é parte legítima para apresentar recurso ao presente Edital, devendo protocolar o pedido junto à Secretaria de Cultura e Juventude em até 02 (dois) dias úteis antes da data final fixada para inscrição das propostas, devendo a Administração Municipal julgar e responder o recurso.

12.8 Decairá do direito de recurso nos termos do presente Edital o proponente que, tendo-o aceito sem objeção, vier, após julgamento desfavorável, apresentar falhas ou irregularidades que o viciem, hipóteses em que tal comunicação não terá efeito recursal.

12.9 As informações e esclarecimentos necessários ao perfeito conhecimento do objeto deste Edital poderão ser prestados através do e-mail: leialdirblanc.artesurbanas@saobernardo.sp.gov.br, serão aceitos até 48 horas antes do encerramento da inscrição;

12.10 As propostas não podem estar relacionadas a conteúdos políticos partidários ou que desrespeitem as diversidades religiosas, de gênero, geracionais, étnicos raciais, os direitos da pessoa com deficiência, bem como os direitos humanos em geral.

12.11 Todos os custos com a concepção e realização da proposta, considerando execução, montagem e desmontagem, inclusive mão-de-obra, infraestrutura (escadas, cadeirinhas, etc.), materiais necessários (pincéis, sprays, tintas, colas, etc.) equipamentos de segurança, transporte, alimentação, dentre outros, caberão ao proponente.

12.12 Os membros do Conselho Diretor do FAC poderão acompanhar e fiscalizar todas as etapas do processo de implementação do referente Edital.

12.13 Os membros do Conselho Municipal de Cultura poderão acompanhar e fiscalizar todas as etapas do processo de implementação do referente Edital, desde que declarem, expressamente, a renúncia de participação como proponentes diretos e indiretos em quaisquer Editais referentes a Lei Federal nº 14.017/2020 no Município de São Bernardo do Campo.

12.14 No caso de não haver projetos suficientes habilitados para serem premiados neste Edital, os recursos poderão ser destinados para ações de outros Editais, a critério da Secretaria de Cultura e Juventude e se houver tempo hábil para a utilização dos recursos, conforme prevê a Lei Federal nº 14.017/2020.

12.15 Caso um proponente (CPF ou CNPJ) apresente inscrição e seja classificado em mais de 02 (dois) Editais previstos para o inciso III, Art. 2º da Lei Federal nº 14.017/2020, em âmbito Municipal, serão premiados as duas propostas que apresentem maior classificação, levando em consideração a análise do conjunto destes Editais.

12.16 Um Proponente poderá ser contemplado mais de uma vez com os recursos da Lei Federal nº 14.017/2020, no âmbito do Estado de São Paulo e do Município de São Bernardo do Campo, desde que com **propostas diferentes**.

12.17 Os casos omissos serão decididos pela Secretaria de Cultura e Juventude.

12.18 Constitui obrigação do proponente todo e qualquer dano que vier a causar a terceiros, bem como, toda e qualquer ocorrência de infração à Lei 8.069/1990 (Estatuto da Criança e do Adolescente).

GSC, 25 de setembro de 2020

Greici Picolo Morselli

Secretária de Cultura e Juventude

LEI FEDERAL Nº 14.017/2020 - LEI DE EMERGÊNCIA À CULTURA

EDITAL GSC Nº 017/2020 PRÊMIO PROJETOS INÉDITOS CULTURAIS - ARTES URBANAS

AUTODECLARAÇÃO DE RESIDÊNCIA OU SEDE EM NOME DE TERCEIROS

(1ª ETAPA)

Eu, _____ portador do
CNPJ/CPF: _____, declaro com a finalidade de viabilizar o processo
de participação nos editais abertos pela Secretaria de Cultura e Juventude, referentes a Lei nº 14.017 de
29 de junho de 2020, nos termos da Lei Federal nº 7.115, de 29 de agosto de 1983, residir no endereço
apresentado no comprovante.

(_____)

LEI FEDERAL Nº 14.017/2020 - LEI DE EMERGÊNCIA À CULTURA
EDITAL GSC Nº 017/2020 PRÊMIO PROJETOS INÉDITOS CULTURAIS - ARTES URBANAS

DECLARAÇÃO DE ANUÊNCIA E AUTORIZAÇÃO DE PROPRIETÁRIO DE IMÓVEL PRIVADO

(Declaração de Utilização de Espaço)

(1ª ETAPA)

TÍTULO DA PROPOSTA: _____

Nome do Artista, Coletivo ou Grupo de Artistas: _____

PROPONENTE

Nome Completo: _____ CPF: _____ - _____

IMÓVEL (espaço)

Endereço: _____ Bairro _____

Descrição do Local/Espaço Autorizado no Imóvel _____

Eu, _____ portador do RG: _____, na condição de **proprietário do imóvel** (espaço) acima descrito, AUTORIZO o proponente acima qualificado a realizar o mural artístico resultante da presente proposta, inscrita no EDITAL GSC Nº 017/2020 PRÊMIO - **PROJETOS INÉDITOS CULTURAIS - ARTES URBANAS**, e afirmo que a mesma poderá permanecer instalada por, no mínimo, 2 (dois) anos. E declaro também que não há qualquer remuneração e/ou cobrança pela autorização estabelecida.

Por ser a expressão da verdade, firmo a presente declaração.

São Bernardo do Campo, _____ de _____ de 2020.

Assinatura do Proprietário

LEI FEDERAL Nº 14.017/2020 - LEI DE EMERGÊNCIA À CULTURA

EDITAL GSC Nº 017/2020 PRÊMIO PROJETOS INÉDITOS CULTURAIS - ARTES URBANAS

AUTORIZAÇÃO PARA FIM ESPECÍFICO - PESSOA JURÍDICA

(2ª ETAPA)

Eu, _____, portador do RG: _____,

CPF: _____ declaro que a empresa _____,

CNPJ: _____, situada no endereço: _____

representará o grupo com exclusividade nesta contratação.

São Bernardo do Campo, ____ de _____ de 2020.

(_____)

**LEI FEDERAL Nº 14.017/2020 - LEI DE EMERGÊNCIA À CULTURA
EDITAL GSC Nº 017/2020 PRÊMIO PROJETOS INÉDITOS CULTURAIS - ARTES URBANAS**

**CARTA RESPOSTA - PESSOA FÍSICA
(2ª ETAPA)**

São Bernardo do Campo, em ___ de _____ de 2020.

A,
Secretaria de Cultura e Juventude

Em atenção ao convite formulado por V.S.^a, estamos confirmando a presença de _____ para participar do **EDITAL GSC Nº 017/2020 PRÊMIO - PROJETOS INÉDITOS CULTURAIS - ARTES URBANAS**, conforme projeto apresentado em anexo a inscrição e a ser realizado com acompanhamento da Secretaria de Cultura e Juventude – SC.

Informo que o valor do **Prêmio** será no valor de R\$ __. __, __ (_____), e que me responsabilizo integralmente pelo pagamento dos direitos autorais (ECAD/SBAT) e demais itens conforme Edital, relativos à apresentação.

Declaro que libero os direitos de uso e imagem e conteúdo sonoro, relativos ao espetáculo em questão, desde que, utilizados para divulgação institucional, sem fins lucrativos.

Responsabilizar-me-ei pelos compromissos e encargos de natureza trabalhista, previdenciária, fiscal, comercial, bancária, intelectual (direito autoral, inclusive os conexos, e de propriedade industrial), classificação indicativa, bem como quaisquer outros resultantes do recebimento do prêmio.

Mencionarei o Município de São Bernardo do Campo, a Secretaria de Cultura e Juventude, o Governo Federal e a Lei Aldir Blanc nos créditos e em todos os materiais de divulgação (impresso, virtual e audiovisual).

O valor referente ao Prêmio, deverá ser depositado no banco abaixo relacionado, após o empenho, no prazo de 3 dias úteis.

Atenciosamente.

(_____)

Nome do Contratado:

RG:

CPF:

PIS/PSEP/NIT

Endereço:

Bairro:

Cidade:

Estado:

CEP:

Telefone:

E-mail:

Dados Bancários do Contratado

(Conta tem de ser: nome do contratado, não pode ser conta de terceiros, conta popança ou conta digital)

Banco:

Agência:

Conta-Corrente:

LEI FEDERAL Nº 14.017/2020 - LEI DE EMERGÊNCIA À CULTURA
EDITAL GSC Nº 017/2020 PRÊMIO PROJETOS INÉDITOS CULTURAIS - ARTES URBANAS

CARTA RESPOSTA - PESSOA JURÍDICA
(2ª ETAPA)

São Bernardo do Campo, em ___ de _____ de 2020.

A,
Secretaria de Cultura e Juventude

Em atenção ao convite formulado por V.S.^a, estamos confirmando a presença de _____ por meio da empresa _____ para participar do **EDITAL GSC Nº 017/2020 PRÊMIO - PROJETOS INÉDITOS CULTURAIS - ARTES URBANAS**, conforme projeto apresentado em anexo a inscrição e a ser realizado com acompanhamento da Secretaria de Cultura e Juventude – SC.

Informo que o valor do **Prêmio** será no valor de **R\$** _____, ____ (_____), e que me responsabilizo integralmente pelo pagamento dos direitos autorais (ECAD/SBAT) e demais itens conforme Edital, relativos à apresentação.

Declaro que libero os direitos de uso e imagem e conteúdo sonoro, relativos ao espetáculo em questão, desde que, utilizados para divulgação institucional, sem fins lucrativos.

Responsabilizar-me-ei pelos compromissos e encargos de natureza trabalhista, previdenciária, fiscal, comercial, bancária, intelectual (direito autoral, inclusive os conexos, e de propriedade industrial), classificação indicativa, bem como quaisquer outros resultantes do recebimento do prêmio.

Mencionarei o Município de São Bernardo do Campo, a Secretaria de Cultura e Juventude, o Governo Federal e a Lei Aldir Blanc nos créditos e em todos os materiais de divulgação (impresso, virtual e audiovisual).

O valor referente ao Prêmio, deverá ser depositado no banco abaixo relacionado, após o empenho, no prazo de 3 dias úteis.

Atenciosamente.

(_____)

Nome da Empresa:

CNPJ:

Endereço:

Bairro:

Cidade:

Estado:

CEP:

Telefone:

E-mail:

Dados Bancários do Contratado

(Conta tem de ser: vinculada ao CNPJ, não pode ser conta de terceiros, conta popança ou conta digital)

Banco:

Agência:

Conta-Corrente:

LEI FEDERAL Nº 14.017/2020 - LEI DE EMERGÊNCIA À CULTURA

EDITAL GSC Nº 017/2020 PRÊMIO PROJETOS INÉDITOS CULTURAIS - ARTES URBANAS

AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E SOM

(2ª ETAPA)

Eu, _____ portador do RG: _____
autorizo, nos termos do artigo 20 do Código Civil, a utilização de voz e imagens, em vídeo ou fotografia,
da proposta _____, premiado no
EDITAL GSC Nº 017/2020 PRÊMIO - PROJETOS INÉDITOS CULTURAIS - ARTES URBANAS, para trabalhos
institucionais e veiculação pública através dos canais oficiais no Município de São Bernardo do Campo.
Declaro ter ciência de que estas imagens, vozes e fotografias não têm fins lucrativos e que a autorização
dada tem caráter definitivo, sem que se possa, agora ou no futuro, exigir por ela qualquer tipo de
recompensa e/ou remuneração.

São Bernardo do Campo, ____ de _____ de 2020

Assinatura

LEI FEDERAL Nº 14.017/2020 - LEI DE EMERGÊNCIA À CULTURA

EDITAL GSC Nº 017/2020 PRÊMIO PROJETOS INÉDITOS CULTURAIS - ARTES URBANAS

AUTORIZAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO DE GRUPO

(2ª ETAPA)

Nós abaixo assinados, integrantes da (o) _____,

viemos por meio desta, autorizar: _____,

CPF: _____, a nos representar perante o Município de São Bernardo do Campo no

EDITAL GSC Nº 017/2020 PRÊMIO - PROJETOS INÉDITOS CULTURAIS - ARTES URBANAS conforme projeto apresentado em anexo a inscrição e a ser realizado com acompanhamento da Secretaria de Cultura e Juventude – SC.

NOME:

RG:

CPF:

Assinatura: _____

NOME:

RG:

CPF:

Assinatura: _____

NOME:

RG:

CPF:

Assinatura: _____

NOME:

RG:

CPF:

Assinatura: _____

NOME:

RG:

CPF:

Assinatura: _____

LEI FEDERAL Nº 14.017/2020 - LEI DE EMERGÊNCIA À CULTURA
EDITAL GSC Nº 017/2020 PRÊMIO PROJETOS INÉDITOS CULTURAIS - ARTES URBANAS

AUTODECLARAÇÃO DE SOBREPOSIÇÃO DE PROJETO/PROPOSTA

(2ª ETAPA)

Eu, _____ portador do
CPF/CNPJ: _____ não farei a apresentação deste mesmo projeto/proposta
em Editais relativos à Lei Federal nº 14.017/2020 no Estado de São Paulo e em outros Municípios.

Assinatura do proponente

LEI FEDERAL Nº 14.017/2020 - LEI DE EMERGÊNCIA À CULTURA

EDITAL GSC Nº 017/2020 PRÊMIO PROJETOS INÉDITOS CULTURAIS - ARTES URBANAS

Relação dos equipamentos públicos já autorizados pela Secretaria de Cultura e Juventude.

BIBLIOTECA MONTEIRO LOBATO | Externo - Descoberto

Rua Dr. Flaquer, 26 - Centro - São Bernardo do Campo - SP

- Parede espaço infantil (Muro) 41,8m² (11m x 3,8m)

CENTRO CULTURAL JÁCOMO GUAZZELLI (Ferrazópolis) | Externo - Descoberto

Rua Rosa Pacheco, 201 - Ferrazópolis - São Bernardo do Campo - SP

- Parede 1 em frente as mesas de xadrez - 15m² (3m x 5m)
- Parede 2 em frente as mesas de xadrez - 15m² (3m x 5m)
- Parede 3 em frente as mesas do xadrez - 15m² (3m x 5m)
- Parede 4 em frente as mesas de xadrez - 15m² (3m x 5m)
- Parede 5 em frente as mesas de xadrez - 15 m² (3m x 5m)

CENTRO CULTURAL LÁZARO PINTO DE AZEVEDO (Taboão) | Externo - Descoberto

Rua Alfredo Bernardo Leite, 1205 - Taboão - São Bernardo do Campo - SP

- Parede 1 frontal esquerda | A parede se inicia a 3,5 metros do solo - 11,76m² (8,4m x 1,4m)
- Parede 2 frontal esquerda | A parede se inicia a 3,5 metros do solo - 11m² (5m x 2,2m)
- Parede 3 frente ao parquinho | Parede se inicia a 3,5 metros do solo - 10,15m² (3,5m x 2,9m)
- Parede 4 frente ao parquinho | Parede se inicia a 3,5 metros do solo - 10,15m² (3,5m x 2,9m)
- Parede 5 frente ao parquinho | Parede se inicia a 3,5 metros do solo - 10,15m² (3,5m x 2,9m)
- Parede 6 frente ao parquinho | Parede se inicia a 3,5 metros do solo - 10,15m² (3,5m x 2,9m)
- Parede 7 frente ao parquinho | Parede se inicia a 3,5 metros do solo - 10,15m² (3,5m x 2,9m)
- Parede 8 frontal direita | Parede se inicia a 3,5 metros do solo - 9,24 m² (4,2m x 2,2m)

CENTRO DE MEMÓRIA DE SÃO BERNARDO DO CAMPO | Externo - Descoberto

Alameda Glória, 197 - Centro - São Bernardo do Campo - SP

- Muro 1 externo 67,86m² - (27,70m x 2,45m)
- Muro 2 externo 105,35m² - (43m x 2,45m)

C. R. CULTURAS POPULARES TRADICIONAIS | CHÁCARA SILVESTRE | Externo - Coberto

Avenida Wallace Simonsen, 1.800 - Nova Petrópolis - São Bernardo do Campo - SP

- Parede frontal do palco - 60m² (15m x 4m)

CÂMARA DE CULTURA ANTONINO ASSUMPÇÃO | Externo - Descoberto

Rua Marechal Deodoro, 1231 - Centro - São Bernardo do Campo - SP

- Muro 1 do quintal (corredor) - 56,8m² (8m x 7,1m)
- Muro 2 do quintal (fundo) - 21m² (6m x 3,5 m)
- Muro 3 do quintal (lateral) - 26,65m² (6,5m x 4,1m)

DIVISÃO DE AÇÕES PARA A JUVENTUDE (DAJUV) | Externos e Internos

Avenida Redenção, 271 - Portaria 27 - Centro - São Bernardo do Campo - SP

- Parede 1 da administração lado esquerdo - 68,85m² (15,3m x 4,5m)
- Parede 2 da administração lado direito - 45,9m² (10.2m x 4,5m)
- Parede 3 interna da arena do circo lado direito - 14,25m² (7,50m x 1,90m)
- Parede 4 interna da arena do circo lado esquerdo - 14,25m² (7,50m x 1,90m)
- Parede 5 interna salão do palco - 14,25m² (7,50m x 1,90m)
- Parede 6 interna perto da escada - 14,25m² (7,50m x 1,90m)
- Parede 7 interna da rampa - 14,25m² (7,50m x 1,90m)
- Parede 8 interna embaixo da rampa - 21m² (7m x 3m)
- Coluna 1 de entrada portaria 27 - 10,5m² (3m x 3,5m)
- Coluna 2 de entrada portaria 27 - 10,5m² (3m x 3,5m)
- Parede 9 sala(som) abaixo da rampa - 45,76m² (8,8m x 5,2m)
- Parede 10 parte interna portaria 22 - 12m² (4,3m x 2,8m)
- Parede 11 parte externa portaria 23 - 26,78m² (5,2m x 5,15m)

PINACOTECA DE SÃO BERNARDO DO CAMPO | Externos - Descobertos

Rua Kara, 105 - Jardim do Mar - São Bernardo do Campo - SP

- Parede 1 lateral do auditório (esquerdo) - 50 m² (6,33m x 7,9m)
- Parede 2 lateral do auditório (centro) - 50 m² (6,33m x 7,9m)
- Parede 3 lateral do auditório (direito) - 50 m² (6,33m x 7,9m)
- Parede 4 fundos do auditório (esquerdo com porta) - 50,52m² (6,4m x 7,9m)
- Parede 5 fundos do auditório (direito sem porta) - 50,52m² (6,4m x 7,9m)

TEATRO LAURO GOMES | Externos - Descobertos

Rua Helena Jacquey, 171 - Rudge Ramos - São Bernardo do Campo - SP

- Parede 1 lateral ao Teatro (esquerdo) - 56m² (8m x 7m)
- Parede 2 lateral ao Teatro (direito) - 56m² (8m x 7m)