

PROPOSTAS SETORIAL ROCK 2022

EIXO I

Gestão Cultural

- Foco: o Sistema Municipal de Cultura como Política Cultural do Município e o fazer coletivo visando à:

- a) construção do Sistema Municipal de Políticas Culturais de São Bernardo do Campo;
- b) realização da Conferência Municipal de Políticas Culturais;
- c) elaboração do Plano Municipal de Políticas Culturais;
- d) reestruturação do Conselho Municipal de Cultura e outras formas de participação social;
- e) reestruturação do Fundo de Assistência à Cultura e à criação do Sistema Municipal de Indicadores Culturais;

Descrição:

Diz respeito as instâncias de gestão participativa da sociedade civil na formulação de políticas públicas de cultura tais como fóruns de participação anexos e interligados ao conselho ou equipamentos públicos de cultura, por exemplo.

1º) Objetivo:

Garantir a gestão participativa da Cultura Rock dentro das ações desenvolvidas pela Secretaria de Cultura voltadas ao diálogo com a Cultura Rock

Ações:

- 1- Criação de um fórum permanente do Segmento Rock que se reunirá periodicamente com representantes da Secretaria de Cultura

Meta: Imediato.

- 2- Realização de parcerias entre o Poder Público e Coletivos Culturais para realização de ações voltadas a Cultura Rock local

Meta: Imediato.

EIXO II

Produção simbólica e diversidade cultural

- Foco: produção de arte e de bens simbólicos, promoção de diálogos interculturais, formação no campo da cultura voltadas:

- a) à produção de arte e bens simbólicos;
- b) à diversidade e diálogos interculturais;
- c) à cultura e educação;
- d) à centralidade e transversalidade da cultura;
- e) aos direitos culturais;
- f) à geração de trabalho e renda;
- g) à articulação institucional com o Consórcio Intermunicipal Grande ABC, Sistema S, organizações sociais de cultura, fundações públicas, privadas e universidades; ao financiamento da cultura;

Descrição:

Diz respeito a ações e projetos que visem assegurar o diálogo, visibilidade e fortalecimento da pluralidade cultural existente na cidade, seja de linguagens artísticas, seguimentos culturais e território.

1º) Objetivo:

Potencializar a divulgação da Cultura Rock local, enquanto identidade cultural e não somente como gênero musical, em seus múltiplos segmentos, linguagens, gêneros e elos da cadeia produtiva.

Ações:

- 1- Desenvolver um portal interativo na web integrado às redes sociais. Disponibilizar para o público/população acervo em áudio (músicas e entrevistas), vídeo (clipes, fotos de divulgação, shows e entrevistas) e matérias (resenha de shows, calendário cultural). Disponibilizar no portal link para sites e redes sociais das bandas, produtores, fotógrafos, assessoria de imprensa, web zines; enfim, todos profissionais ligados à cena Rock cadastrados na cidade.

Meta: Médio prazo.

- 2- Mapeamento e uso das possibilidades de divulgação institucional dos artistas e projetos fomentados pela Secretaria de Cultura via rádios comunitárias, web rádios, rádios, jornais, revistas, outdoors e afins.

Meta: curto prazo

2º) Objetivo:

Promover a interlocução e intercâmbio da Cultura Rock como um todo com o setor do audiovisual.

Ações:

- 1- Realização de videoclipes para bandas autorais da Cultura Rock local em parceria com o CAV (Clip-Cult).

Meta: Imediato.

- 2- Realização de Documentários sobre a Cultura Rock local.

Meta: Imediato.

- 3- Criação de um banco de composições autorais e efeitos sonoros da Cultura Rock para uso em produções feitas pelo CAV.

Meta: Imediato.

3º) Objetivo:

Criar sistema de fomento a produção cultural local

Ações:

- 1- Direcionar ao menos 1% do Orçamento Municipal para realização de ações pela Pasta da Cultura;

Meta: Médio Prazo - 0,25% por ano até atingir 1% em 04 anos.

- 2- Readequação do Fundo de Assistência a Cultura para uso de seus recursos em editais de fomento que levem também em conta as necessidades da Cultura Rock local, tal como o Sistema Nacional de Cultura;

Meta: Imediato.

- 3- Criação de Editais de fomento específicos para a Cultura Rock como um todo: intercâmbio e residência artística, gravação de material audiovisual, entre outros;

Meta: Imediato.

4º) Objetivo:

Criação de uma programação/agenda cultural voltada a Cultura Rock como um todo, assegurada em sua integralidade com recursos públicos (cachês, hospedagens, infraestrutura e divulgação)

Ações:

1- Realização de um Festival em Comemoração ao Dia Mundial do Rock, construído com participação e controle social de coletivos, artistas e membros, pertencentes a cultura rock local. Neste festival haverá a presença de bandas headliners, garantindo a participação das bandas locais e artistas de outras linguagens da Cultura Rock previamente cadastrados na PMSBC, respeitando a diversidade de estilos e gêneros presentes na Cultura Rock da Cidade/Região, bem como, com a presença de empreendedores da Cultura Rock local em feiras de economia criativa e praça de alimentação (com vendas de cervejas artesanais), integrantes ao evento, de preferência em espaços de visibilidade tais como: Parque Chácara Silvestre e Parque da Juventude que tradicionalmente são ocupados por ela;

Meta: Imediato.

2- Mapear possíveis locais públicos que comportem apresentações ao vivo e realizar periodicamente apresentações voltadas ao segmento Rock nestes locais com possibilidade de parcerias com ações sociais para estes eventos;

Meta: Imediato.

3- Garantir a presença do segmento rock nas diversas programações culturais da cidade;

Meta: Imediato.

4- Garantir a realização anual do palco Rock dentro dos Festejos de Aniversário da Cidade, construído com participação e controle social de coletivos, artistas e membros, pertencentes a cultura rock local. Neste festival haverá a presença de bandas headliners, garantindo a participação das bandas locais e artistas de outras linguagens da Cultura Rock previamente cadastrados na PMSBC, respeitando a diversidade de estilos e gêneros presentes na Cultura Rock da Cidade/Região, bem como, com a presença de empreendedores da Cultura Rock local em feiras de economia criativa e praça de alimentação (com vendas de cervejas artesanais), integrantes ao evento, de preferência em espaços de visibilidade tais como: Paço Municipal, Espaço atrás do Poliesportivo, Parque Chácara Silvestre e Parque da Juventude que tradicionalmente são ocupados por ela, nos mesmos moldes dos que ocorreram no passado;

Meta: Imediato.

- 5- Garantir que a Cultura Rock possa ocupar todos os espaços de ação artística e cultural de forma igualitária a outras manifestações, expressões artísticas e linguagens, principalmente naqueles que são mais elitizados, tal como o espaço da Pinacoteca de São Bernardo, como forma de promover a visibilidade e a integração da Cultura Rock em todos os seus segmentos e linguagens artísticas sob as quais se expressa.

Meta: Imediato

5º) Objetivo:

Criar programa de formação que ajude a fomentar e a desenvolver a Cultura Rock local em suas mais diversas linguagens e elos da cadeia produtiva.

Ações:

- 1- Realização de oficinas específicas voltadas às áreas técnica, de produção e gestão artística e cultural. Exemplo: Técnico de som, roadie, stage manager, produtor musical, luthier, serviços gráficos, web designer etc.;

Meta: Médio Prazo.

- 2- Realização de oficinas de ensino artístico e área técnica de caráter inicial;

Meta: Imediato.

- 3- Criação de um Plano permanente de capacitação para Editais Públicos voltado à sociedade civil;

Meta: Imediato.

6º) Objetivo:

Fomentar os vários elos da cadeia produtiva do Rock da cidade em conexão com a região de modo a incentivar a criação e incremento do mercado independente local

Ações:

- 1- Incentivar a espaços que investem em bandas com trabalhos autorais;

Meta: Longo prazo.

2- Criação de Feiras e Convenções temáticas para vendas e divulgação dos trabalhos da cena local.

Meta: Imediato.

3- Garantir espaços físicos nos eventos públicos municipais para comercialização e divulgação de produtos/materiais da cena independente local de forma gratuita aos empreendedores locais;

Meta: Imediato.

4- Garantir que a renda obtida através do preço público investido pelos eventos privados caracteristicamente culturais sejam revertidos à cultura, como forma de valorização, incentivo e fomento às atividades culturais públicas executadas pelo município.

Meta: Imediato.

5- Destinar um percentual de espaço dentro dos eventos particulares caracteristicamente culturais realizados em espaços públicos para os empreendedores cadastrados na PMSBC.

Meta: Imediato.

EIXO III

Cultura, Memória e Cidade

- Foco: cidade como espaço de produção, intervenção e trocas culturais voltada:

- a) à memória e transformação social;
- b) ao patrimônio cultural, meio ambiente e turismo;
- c) ao patrimônio cultural material e imaterial como meios educativos;
- d) à valorização da identidade e território em sua pluralidade a partir da construção de políticas públicas de preservação na cidade;

Descrição:

Diz respeito ações que visem assegurar a preservação dos múltiplos marcos de memórias, identidades e culturas material e imaterial de todas as comunidades que constituem a população são-bernardense.

1º) Objetivo:

Criação de um espaço e linhas de pesquisa voltada ao Rock no Acervo Histórico Municipal.

Ações:

- 1) Realização de parcerias com Coletivos Culturais e outras instituições de pesquisa tais como Universidades Públicas (Ex. Grupo de Pesquisa UFABC Rock) para levantamentos, memória oral, pesquisas e criação de acervo e restauro de materiais, de forma continuada.

Meta: Imediato.

- 2) Divulgação dos resultados desta pesquisa através de exposições, publicações, documentários, conteúdos digitais.

Meta: Curto prazo.

- 3) Mapeamento e identificação dos lugares de memória, personagens, expressões da Cultura Rock que tiveram relevância para construção de sua história cultural na cidade de modo a promover seu registro e visibilidade social para toda cidade

Meta: Médio Prazo

- 4) Registrar o Rock em seus segmentos e movimentos culturais mais importantes como Patrimônio Imaterial da Cidade, dada sua presença local já ter completado mais de 50 anos de existência, processo este feito de modo participativo com Universidades Públicas, pesquisadores e representantes da Cultura Rock local

Meta: Médio Prazo

- 5) Registro do espaço do Parque da Juventude, e sua declaração como lugar de memória para diversas expressões e movimentos culturais da Cultura Urbana que nele tiveram origem ou com ele possuam identidade tais como: a Cultura do Skate e Esportes Radicais, a Cultura do Rock, a Cultura do Hip-Hop, a Cultura do Reggae/Rastafari, entre outras

Meta: Curto Prazo

EIXO IV

Da Infraestrutura Cultura

- Foco: fortalecimento da ação do Estado para garantir políticas públicas culturais por meio da gestão da cultura em todas as esferas legais destinado:

- a) a todos os tipos de espaço culturais do município;
- b) à distribuição territorial e escala de abrangência dos equipamentos culturais;
- c) à identificação das necessidades e adequação de recursos humanos, orçamentários e de infraestrutura do órgão gestor municipal; e
- d) à reavaliação das leis municipais vigentes sobre o tema da cultura.

Descrição:

Diz respeito a ações que assegurem a infraestrutura física de equipamentos, recursos materiais, humanos e financeiros necessária a (re)produção das diversas dinâmicas culturais locais...

1º) Objetivo:

Reestruturação e adequação da Secretaria de Cultura para atendimento da população e realização das propostas feitas por esta e outras setoriais

Ações:

- 1- Reformas e adequação da infraestrutura física dos espaços culturais disponíveis para as ações propostas pela Cultura Rock.

Meta: imediato

- 2- Melhoria e aquisição de equipamentos apropriados a realização de todas as ações propostas pela Cultura Rock.

Meta: imediato

- 3- Realização de Concursos para suprir as necessidades técnicas e administrativas da Secretaria de Cultura de modo a que ela possa melhor atender a população e consequentemente a Cultura Rock

Meta: imediato

- 4- Locação ou emprego de Infraestrutura e Equipamentos adequados nos eventos da Cultura Rock apoiados ou fomentados pela Secretaria de Cultura, discutidos previamente com seus participantes.

Meta: imediato

2º) Objetivo: Regulamentação pelo Executivo (Secretaria de Cultura e Juventude) da lei que institui o Dia Municipal do Rock de SBC.

Ação:

1-Criação de Dotação específica no orçamento da Secretaria de Cultura que viabilize a custa deste Festival nos moldes apontados no 4º Objetivo, Ação 1.

Meta: imediato