

Proposta para a Economia Solidária em SBC:

Eixo 1 – Gestão Cultural

Objetivo: Que com a participação de representantes da economia solidária nas instâncias de gestão cultural, a cultura em suas diversas programações, possa refletir e valorizar a realidade da vida da população que realiza produção para comercialização, de forma coletiva, autogestionária e solidária.

ODS 2030 atingidas: 1. Erradicação da Pobreza; 3. Boa Saúde e Bem Estar; 4. Educação de Qualidade; 5. Igualdade de Gênero; 8. Emprego Digno e Crescimento Econômico; 10. Redução das Desigualdades; 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis; 12. Consumo e Produção Responsáveis; 16. Paz, Justiça e Instituições Fortes; 17. Parcerias em Prol das Metas.

Ações: Eleição de Conselheira/o; Fortalecimento de relações intersecretariais; Casa da Artesã; Incubadora Solidária; Formações para adultos; Formação cultural para crianças e adolescentes; Participação nas feiras e eventos (Feira Matriz Solidária; Feira Afroempreendedora; Feira Nordestina; Evento de Cultura Popular e outros); Editais de Logística; Apoio a Bancos Comunitários; apoio às Hortas Comunitárias e volta da Rota Gastronômica.

Meta: Começar imediatamente após a aprovação do Plano Municipal de Cultura, que os grupos de economia solidária estejam planejando os eventos propostos de economia solidária para a agenda oficial da cidade. Prazos: Reuniões bimestrais com outras secretarias, como Secretaria de Educação, Saúde, Turismo, Meio Ambiente e outras (logo após a aprovação do Plano Municipal de Cultura) - Formação (cursos/ workshops e oficinas) acontecendo duas vezes ao ano a partir do semestre posterior à aprovação do Plano Municipal de Cultura e ao longo dos seus 10 anos - Lançamento de editais anuais a partir do ano subsequente à aprovação do plano - Realização das feiras e eventos anuais a partir do ano subsequente à aprovação do plano.

Eixo 2 – Produção Simbólica e Diversidade Cultural

Objetivo: Fomento, divulgação e valorização da produção cultural como geração de trabalho e renda, nos moldes do trabalho solidário (coletivo, autogestionário e democrático).

ODS 2030 atingidas: 1. Erradicação da Pobreza; 3. Boa Saúde e Bem Estar; 4. Educação de Qualidade; 5. Igualdade de Gênero; 8. Emprego Digno e Crescimento Econômico; 10. Redução das Desigualdades; 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis; 12. Consumo e Produção Responsáveis; 17. Parcerias em Pro das Metas.

Ações: Incubadora; Casa das Artesãs; Apoio aos Bancos Comunitários; Programa de Incentivo às Hortas Comunitárias; Projeto de Formação para corte e costura; Edital anual para projetos de economia solidária. Formação cultural para crianças e adolescentes; Participação nas feiras e eventos (Feira Matriz Solidária; Feira Afroempreendedora; Feira Nordestina; Evento de Cultura Popular e outros); Editais de Logística - Formações consistentes e frequentes ao longo dos 10 anos de Plano Municipal de Cultura, para além das linguagens e setoriais, a partir do entendimento de cultura como um ecossistema abrangente; Participação no Calendário do movimento de mulheres, contratação de artistas locais e compras com fornecedoras e fornecedores locais.

Metas: Imediatamente após a aprovação do Plano Municipal de Cultura, seja iniciada pesquisa de medição de índices de trabalho na cidade, a fim de aferir os impactos do incentivo da produção cultural como geração de trabalho e renda e sua influência nos índices de trabalho e desocupação - Prazos: Abertura da Casa das Artesãs e da Incubadora Solidária até 2024 - Aproximação e Divulgação aos Bancos Comunitários logo após a aprovação do Plano Municipal de Cultura - começar oficinas e plantio de hortas comunitárias Logo após a aprovação do Plano Municipal de Cultura - Formação (cursos/ workshops e oficinas) acontecendo duas vezes ao ano a partir do semestre posterior à aprovação do Plano Municipal de Cultura e ao longo dos seus 10 anos - Lançamento de editais

anuais a partir do ano subsequente à aprovação do plano - Realização das feiras e eventos anuais a partir do ano subsequente à aprovação do plano.

Eixo 3 – Cultura, Memória e Cidade

Objetivo: Reconhecer na produção dos grupos de economia solidária, produtos que representam elementos da identidade da cidade.

ODS 2030 atingidas: 4. Educação de Qualidade; 5. Igualdade de Gênero; 8. Emprego Digno e Crescimento Econômico; 10. Redução das Desigualdades; 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis; 12. Consumo e Produção Responsáveis; 16. Paz, Justiça e Instituições Fortes; 17. Parcerias em Prol das Metas.

Ações: Feiras com programação cultural construída pela economia solidária; Eventos ligados à cultura afro e suas expressões, como a Feira Afroempreendedora; Eventos ligados à cultura popular e nordestina como a Feira Matriz Solidária, Feira Nordestina, Evento de Cultura Popular e outros. Participação no Calendário do movimento de mulheres

Meta: Feiras anuais, com programação cultural construída pela economia solidária, inseridas na agenda oficial do município, sendo a primeira, realizada até um ano após a aprovação do Plano Municipal de Cultura na Praça da Igreja Matriz de São Bernardo do Campo. Prazos: Abertura da Casa das Artesãs e da Incubadora Solidária em até um ano após a aprovação do Plano Municipal de Cultura - Começar oficinas e plantio de batatas, cebolas, etc...nas hortas comunitárias logo após a aprovação do Plano Municipal de Cultura - Formação (cursos/ workshops e oficinas) acontecendo duas vezes ao ano a partir do semestre posterior à aprovação do Plano Municipal de Cultura e ao longo dos seus 10 anos - Lançamento de editais anuais a partir do ano subsequente à aprovação do plano. - Volta da Rota Gastronômica em até um ano após a aprovação do Plano Municipal de Cultura.

Eixo 4 – Infraestrutura Cultural

Objetivo: Fornecer visibilidade, além da infraestrutura como imóvel, maquinário, matéria prima, internet, recursos, acessibilidade e comercialização à produção dos grupos de economia solidária.

ODS 2030 atingidas: 1. Erradicação da Pobreza; 3. Boa Saúde e Bem Estar; 4. Educação de Qualidade; 5. Igualdade de Gênero; 8. Emprego Digno e Crescimento Econômico; 10. Redução das Desigualdades; 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis; 12. Consumo e Produção Responsáveis; 16. Paz, Justiça e Instituições Fortes; 17. Parcerias em Prol das Metas.

Ações: Aplicação e cumprimento da lei 6045 de 2010 que dispõem sobre fomento à economia solidária, em sua íntegra, logo após a aprovação do Plano Municipal de Cultura - Criação da Casa das Artesãs e Incubadora Solidária - Volta do CLAC - Centro Livre de Artes Cênicas, criação da Escola Livre de Circo - Apoio de transporte e logística aos empreendedores solidários - Uso do Banco Comunitário - Maquinário e equipamentos para os cursos e formações.

Metas: Início dos trâmites imediatamente após a aprovação do Plano Municipal de Cultura.

Tempo de entrega da casa de artesãs e artesãos: até um ano após a aprovação do Plano Municipal de Cultura.

Tempo de entrega da Incubadora Solidária: até um ano após a aprovação do Plano Municipal de Cultura.

Parceria com as secretarias de Saúde, Educação, Transporte, Meio Ambiente e Trabalho.