

EIXO I – GESTÃO CULTURAL

- Foco: fortalecimento da ação do Estado para garantir políticas públicas culturais por meio da gestão da cultura em todas as esferas legais destinado:

- a) a todos os tipos de espaço culturais do município;
- b) à distribuição territorial e escala de abrangência dos equipamentos culturais;
- c) à identificação das necessidades e adequação de recursos humanos, orçamentários e de infraestrutura do órgão gestor municipal; e
- d) à reavaliação das leis municipais vigentes sobre

o tema da cultura. Descrição:

Diz respeito a ações que assegurem a infraestrutura física de equipamentos, recursos materiais, humanos e financeiros necessária a (re)produção das diversas dinâmicas culturais locais...

OBJETIVO 1	AÇÕES	META
Manutenção, ampliação dos equipamentos de cultura (CAV e Vera Cruz) do município, estrutura, acervo , recursos humanos formação.	Criar uma comissão interna de caráter	até 6 meses a partir da implantação do Plano
Uso de recursos humanos do município formação específica	consultivo e propositivo, composta por servidores de carreira	

	da Secretaria de Cultura	
Abranger o município em todos seus meios, periférico, urbano, rural, aldeias, assistência social, saúde, educação através da arte e cultura geek e contribuir para a construção de um Estado comprometido com a garantia de direitos e consolidação da cidadania cultural -	e Juventude para assessoria da elaboração e execução de políticas públicas.	
	Criar projeto de lei que regulamente a realização da SBC.Con, que se realizará anualmente em prol de enriquecer e valorizar a cultura local, criando um circuito cultural pelo município.	Imediato
	Criar projeto de lei que regulamente a realização do Dia Municipal da Cultura Nerd que se realizará anualmente que incentiva principalmente a leitura e conhecimento dos eventos e atividades culturais locais, motivando a presença desse público nos espaços, além de poder ser inserido nas escolas em parceria com a Secretaria de Educação.	1 ano
	Criar projeto de lei que regulamente a realização do Zombie Walk SBC que se realizará anualmente, evento esse	2 ano

	que pode ser pensado junto com a questão da Memória e Patrimônio, com a Literatura e abrangendo a Economia Criativa e gastronomia fora a cultura nerd em si.	
	Integração dos Estúdios Vera Cruz à Secretaria de Cultura	
	Criação de um Salão do humor esse sendo de inteira importância intelectual e de troca entre os artistas. Criando assim uma referência não somente na região do ABCD mais por todo Brasil uma vez que artistas de todos locais interagem com os Salões de Humor.	Segundo ano da implantação
	Eventos de games e festivais de animação, encontro com dubladores, formações contínuas e oficinas para essa área, também parceria com escolas e faculdades dessa linguagem ,dar acesso e democratizar essa cultura.	Primeiro ano da implantação
Eixo IV Objetivo: Dar acessibilidade a toda a estrutura de equipamentos da cidade	Criação de um núcleo de comunicação na secretaria de cultura, com o intuito de divulgar todas as ações realizadas na cidade para a população, seja em revista impressa, site, redes sociais, através de estratégias profissionais de marketing	

	cultural, aproximando os eventos e espaços culturais da população.	
Eixo IV	Aprimorar o mapeamento cultural da cidade, a partir do Sistema Mapas culturais, plataforma desenvolvida em software livre, com foco na gestão cultural, disponibilizado em site público informações sobre artistas, eventos, editais, projetos e equipamentos do município, outdoor de eventos como SBC Con e Zombie Walk SBC.	
Eixo III Objetivo Preservação do acervo documental e de memória	Fotografar, e produzir registros em vídeo e manter uma cópia junto com documentos e atas relacionados ao histórico dos eventos no Centro de memória da cidade	
Eixo II Objetivo Descentralizar atividades culturais visando o acesso à fruição cultural por parte de diferentes públicos	Criar ações afirmativas que garantam a presença de mulheres, pessoas LGBTQIAP+, pessoas não brancas (pretas, indígenas e amarelas), pessoas com deficiência, juventude, terceira idade e demais grupos dentro os contemplados em editais da secretaria de cultura	
	Cadastramento e remuneração de artistas especialistas nas suas linguagens artísticas	

	Manutenção da virada ilustrada	imediate
	Repor urgente os cargos de carreira defasados	Até 2 anos a partir da implantação do Plano
	por meio de concurso público e criar novos	
	cargos de carreira que atendam às demandas	
	específica	

proposta votada e encaminhada pela setorial

OBJETIVO 1	AÇÕES	META
formulação das políticas públicas, formação continuada e concursos realizados.	Realizar formação, capacitação e valorização contínua dos servidores públicos da SC;	6 meses partir da implantação do Plano
	Revisar organograma de modo atender às necessidades dos Departamentos, Divisões e Seções da Secretaria	2 anos a partir da implantação do Plano
	Institucionalizar espaços existentes Gibiteca, (CLM, CAV, Pinacoteca, Centro de Referência de Culturas Populares e tradicionais, Espaço troca Livros ...)	6 meses a partir da implantação do Plano
	Criar e/ou reformular no organograma e vincular cargos existentes;	2 anos a partir da implantação do Plano
	Reformular e definir atribuições dos cargos existentes;	2 anos a partir da implantação do Plano;

OBJETIVO 2	AÇÕES	META
<p>Secretaria com capacidade administrativa de atender os municípios em seus espaços e em condições de realizar plenamente as propostas do plano a partir de financiamento e estrutura adequada para efetivação das propostas.</p>	<p>Revisar, criar e adequar a infraestrutura de toda a Secretaria de Cultura e Juventude, com a instalação de uma sede própria e única para a SC.</p>	<p>2 anos a partir da implantação do Plano</p>
	<p>Revisar, reformar e fazer manutenção constante de estruturas prediais e de equipamentos técnicos e tecnológicos, tanto da sede quanto de todos os espaços culturais ligados à secretaria.</p>	<p>2 anos a partir da implantação do Plano</p>
	<p>Garantir recurso para criação, aquisição e manutenção de acervos, reservas técnicas, materiais e equipamentos de infraestrutura;</p>	<p>2 anos a partir da implantação do Plano</p>
	<p>Garantir recursos para os projetos e programas desenvolvidos dentro da Secretaria de Cultura ligados a difusão e fomento, formação, memória e patrimônio e biblioteca.</p>	<p>2 anos a partir da implantação do Plano</p>

proposta votada e encaminhada pela setorial

OBJETIVO 3	AÇÕES	META
Implantação do Sistema Municipal de Cultura e promoção da participação social efetiva para acompanhamento e avaliação das políticas públicas, por meio de canais de comunicação e instrumentos de transparência.	Acolher os fóruns/coletivos existentes e/ou criados de forma espontânea por espaço cultural, para comunicação, definição e avaliação dos serviços prestados;	6 meses a partir da implantação do Plano e realização contínua
	Construir os planos setoriais - Plano Municipal do Livro, Leitura e Bibliotecas, Plano de Memória e Patrimônio e Plano de Museus - garantindo os direitos de acesso ao livro, leitura, literatura e bibliotecas; à preservação e memória e às tradições; e políticas das artes em todas as suas linguagens e vertentes;	2 anos a partir da implantação do Plano

OBJETIVO 4	AÇÕES	META
Implantação do Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais de forma a disponibilizar dados, informações e indicadores	Criar, estabelecer e atualizar Sistema de Indicadores Culturais (mapeamento de espaços, eventos, agentes, programação e	2 anos a partir da implantação do Plano

culturais e contribuir para a gestão, monitoramento e avaliação das políticas culturais.	projetos, etc)	
--	----------------	--

proposta votada e encaminhada pela setorial

OBJETIVO 4	AÇÕES	META
	Estabelecer Sistema de Avaliação e Monitoramento de Políticas Públicas de Cultura para a Cidade em plataforma aberta e disponível para consulta online.	2 anos a partir da implantação do Plano

EIXO II– PRODUÇÃO SIMBÓLICA E DIVERSIDADE CULTURAL

Produção simbólica e diversidade cultural

- Foco: produção de arte e de bens simbólicos, promoção de diálogos interculturais, formação no campo da cultura voltadas: a) à produção de arte e bens simbólicos; a) à diversidade e diálogos interculturais; b) à cultura e educação; c) à centralidade e transversalidade da cultura; d) aos direitos culturais; e) à geração de trabalho e renda; f) à articulação institucional com o Consórcio Intermunicipal Grande ABC, Sistema S, organizações sociais de cultura, fundações públicas, privadas e universidades; ao financiamento da cultura;

Descrição:

Diz respeito a ações e projetos que visem assegurar o diálogo, visibilidade e fortalecimento da pluralidade cultural existente na cidade, seja de linguagens artísticas, segmentos culturais e território.

OBJETIVO 5	AÇÕES	META
Promoção de atividades formativas	Formar para inclusão digital os	4 anos a partir da implantação do

artísticas e culturais, aprimorando a gestão técnica e colaborando para a formação de público e produção cultural.	munícipes e servidores da Secretaria de Cultura e Juventude.	Plano
---	--	--------------

proposta votada e encaminhada pela setorial

OBJETIVO 5	AÇÕES	META
	Orientar a formação cultural para a diversidade, a pluralidade de expressões e práticas artísticas, o direito à memória e a identidade.	2 anos a partir da implantação do Plano
	Garantir um processo contínuo de formação artística e cultural (cursos, oficinas, escolas livres etc.), tanto de iniciação quanto de aprofundamento profissionalizante.	2 anos a partir da implantação do Plano
	Propor, implantar e regulamentar centros de especialização artística e cultural;	4 anos a partir da implantação do Plano
	Qualificar a gestão pública, os agentes sociais e gestores culturais de forma continuada.	2 anos a partir da implantação do Plano

OBJETIVO 6	AÇÕES	META
Descentralização de espaços culturais e promoção de diversas atividades de programação, tendo	Transformar os espaços culturais municipais em ambientes de trocas de idéias e convivência cultural.	2 anos a partir da implantação do Plano

em vista o acesso à fruição cultural por parte de diferentes públicos.		
	Garantir autonomia dos técnicos da Secretaria de Cultura e Juventude na proposição e formulação de ações, projetos e programas,	6 meses a partir da implantação do Plano

proposta votada e encaminhada pela setorial

OBJETIVO 6	AÇÕES	META
	reconhecendo neles a capacidade de identificar as dinâmicas culturais locais.	
	Criar e valorizar espaços, serviços e coletivos localizados nas periferias;	Para valorização em até 6 meses a partir da implantação do Plano, e para criação 4 anos a partir do Plano
	Reconhecer a diversidade cultural, por meio do fortalecimento da identidade regional do ABCDMRR, com criação de grupos de trabalho, fóruns de debate e congressos.	4 anos a partir da implantação do Plano

OBJETIVO 7	AÇÕES	META
Criação de política de fomento à cultura, com programas de incentivo e garantia orçamentária, de forma a desenvolver a economia solidária da cultura.	Garantir 2% dos recursos orçamentários do município, conforme orientação do Sistema Nacional de Cultura, para ações, projetos e programas desenvolvidos dentro da Secretaria de Cultura.	4 anos a partir da implantação do Plano (com escalonamento anual de 0,25%)
	Promover editais e programas de	2 anos a partir da implantação do

	apoio e incentivo a projetos, financiados por recursos da administração direta, recursos provindos de colaboração de outros órgãos governamentais e por parcerias com a iniciativa privada.	Plano
--	---	--------------

proposta votada e encaminhada pela setorial

OBJETIVO 7	AÇÕES	META
<p>Formação contínua de público apreciador da cultura Geek como forma de ampliar o repertório cultural e artístico dos munícipes.</p> <p>Promover a cultura Geek local e entender que a setorial geek é também uma geradora de impacto cultural e renda na cidade e região.</p>	<p>Estabelecer parcerias e convênios com diversas instituições para auxiliar artistas, artesãos e produtores culturais para divulgar suas produções tornando-as disponíveis para o público, fomentando a economia criativa local.</p>	<p>2 anos a partir da implantação do Plano</p>
	<p>Criar feiras literárias, mostras, exposições, saraus, encontros de jogos de rpg, eventos steampunk, festivais de anime, encontro de colecionadores, encontros de caricaturistas, encontros de animação, eventos cosplays, games, fanzines, histórias em quadrinhos, de cinema e artes em geral.</p>	<p>2 anos a partir da implantação do Plano</p>
	<p>Revisar e atualizar o Fundo de Assistência à Cultura conforme o sistema municipal.</p>	<p>2 anos a partir da implantação do Plano</p>

EIXO III

Cultura, Memória e Cidade

- Foco: cidade como espaço de produção, intervenção e trocas culturais voltada:

- a) à memória e transformação social;
- b) ao patrimônio cultural, meio ambiente e turismo;
- c) ao patrimônio cultural material e imaterial como meios educativos;
- d) à valorização da identidade e território em sua pluralidade a partir da construção de políticas públicas de preservação na cidade;

Descrição:

Diz respeito às ações que visem assegurar a preservação dos múltiplos marcos de memórias, identidades e culturas material e imaterial de todas as comunidades que constituem a população são-bernardense.

proposta votada e encaminhada pela setorial

OBJETIVO 8	AÇÕES	META
Preservação do patrimônio histórico, imaterial e cultural, além da conservação e manutenção contínua dos espaços.	Criar o Plano Municipal de Preservação e Memória e o Plano Municipal das Gibitecas e Cultura Geek.	2 anos a partir da implantação do Plano
	Identificar, manter e ampliar os programas e projetos ligados à Memória e ao Patrimônio da cidade, tanto bens culturais materiais quanto imateriais.	2 anos a partir da implantação do Plano
	Resgatar, Promover, recuperar, preservar, disponibilizar e divulgar as informações sobre a História do município;	2 anos a partir da implantação do Plano
	Catalogar, recuperar, digitalizar e indexar o acervo fotográfico, documental e tridimensional dos órgãos da Secretaria de Cultura e Juventude que atuam na área de memória e patrimônio cultural.	4 anos a partir da implantação do Plano

OBJETIVO 9	AÇÕES	META
-------------------	--------------	-------------

Ampliação do acesso do público aos acervos culturais e adequação da estrutura para preservação e realização de exposições destes acervos.	Permitir ao público acesso on-line de informações e acervos públicos culturais.	4 anos a partir da implantação do Plano
	Possibilitar o acesso público gratuito às mídias digitais e ebooks.	3 anos a partir da implantação do Plano

proposta votada e encaminhada pela setorial

OBJETIVO 9	AÇÕES	META
	Renovar, atualizar, catalogar e preservar os acervos públicos culturais;	5 anos a partir da implantação do Plano
	Instalar e/ou adequar as reservas técnicas;	3 anos a partir da implantação do Plano
	Atualizar e adequar mobiliário e suporte expositivo.	2 anos a partir da implantação do Plano

EIXO IV

Da Infraestrutura Cultural

- Foco: fortalecimento da ação do Estado para garantir políticas públicas culturais por meio da gestão da cultura em todas as esferas legais destinado:

- a) a todos os tipos de espaço culturais do município;
- b) à distribuição territorial e escala de abrangência dos equipamentos culturais;
- c) à identificação das necessidades e adequação de recursos humanos, orçamentários e de infraestrutura do órgão gestor municipal; e
- d) à reavaliação das leis municipais vigentes sobre o tema da cultura.
- e) estrutura/mobilidade/transporte em eventos de médio/grande porte a pessoas da zona rural, indígena e periférica

Descrição:

Diz respeito a ações que assegurem a infraestrutura física de equipamentos, recursos materiais, humanos e financeiros necessária a (re)produção das diversas dinâmicas culturais locais...

OBJETIVO 10	AÇÕES	META
Fortalecimento da rede municipal de espaços culturais - Centros Culturais e Teatros – Centros	Readequar espaços culturais, tornando-os acessíveis e adequados para todo o tipo de	6 anos a partir da implantação do Plano

proposta votada e encaminhada pela setorial

OBJETIVO 10	AÇÕES	META
de Referência – Pinacoteca – Gibiteca -Bibliotecas – Patrimônio e Memória – Dajuv	manifestação cultural (exposição, cinema, oficinas, ações em geral).	
	Atualizar e adequar o mobiliário e suporte expositivo de todos os espaços.	4 anos a partir da implantação do Plano
	Estabelecer segurança patrimonial na sede (atual e futura) da Secretaria de Cultura e em todos espaços culturais municipais, bem como nas ações descentralizadas.	Até 6 meses a partir da implantação do Plano
	Regularizar os laudos de segurança e prevenção de incêndio (AVCB) de todos os espaços culturais.	Até 6 meses a partir da implantação do Plano

OBJETIVO 11	AÇÕES	META
Expansão da rede e Planejamento dos espaços culturais municipais	Disponibilizar acesso público gratuito à internet para todos os cidadãos nos espaços culturais	2 anos a partir da implantação do Plano

OBJETIVO 11	AÇÕES	META
	(wifi e telecentros e outras formas de tecnologias).	2 anos
	Implantar e atualizar periodicamente a infraestrutura tecnológica nos espaços culturais, sobretudo com obtenção de licenças de uso de softwares.	2 anos a partir da implantação do Plano
	Criar programas de inclusão digital, libras, braile e áudio descrição em 100% dos espaços culturais municipais.	2 anos a partir da implantação do Plano

OBJETIVO 12	AÇÕES	META
Ampliação e distribuição territorial dos espaços e ações culturais no município	Descentralizar serviços e espaços voltados às práticas artísticas e culturais em todas as regiões da cidade, com foco nas regiões periféricas, trazer pessoas que não estão inseridas na cultura geek e valorizar as que já estão no meio.	2 anos a partir da implantação do Plano

	Estabelecer parcerias com espaços culturais independentes e coletivos da sociedade civil.	a partir da implantação do Plano
--	---	---

proposta votada e encaminhada pela setorial

Delegados Eleitos para participação na

Conferência: Murilo

Diego Reis

Conselheiro eleito:

Elaine Cristina

1Suplente: Humberto Pessoa

Eliandra Mara Caparroz

Cátia Rodrigues Sant'Ana Prometi

proposta votada e encaminhada pela setorial

proposta votada e encaminhada pela setorial