

Propostas Setorial Hip Hop

SISTEMA MUNICIPAL DE POLÍTICAS CULTURAIS DE SÃO BERNARDO DO CAMPO

EIXO I

Gestão Cultural

- Foco: o Sistema Municipal de Cultura como Política Cultural do Município e o fazer coletivo visando à:

- a) construção do Sistema Municipal de Políticas Culturais de São Bernardo do Campo;
- b) realização da Conferência Municipal de Políticas Culturais;
- c) elaboração do Plano Municipal de Políticas Culturais;
- d) reestruturação do Conselho Municipal de Cultura e outras formas de participação social;
- e) reestruturação do Fundo de Assistência à Cultura e à criação do Sistema Municipal de Indicadores Culturais;

Descrição:

Diz respeito às instâncias de gestão participativa da sociedade civil na formulação de políticas públicas de cultura tais como fóruns de participação anexos e interligados ao conselho ou equipamentos públicos de cultura, por exemplo.

Objetivos	Ações	Metas
1. Promover fomento à cultura Hip Hop na cidade.	1. Realização de Editais semestrais e anuais nas mais diversas áreas da cultura, contemplando hip-hop e vertentes, desde produções audiovisuais, publicações, saraus, oficinas, batalhas entre outros, com a remuneração de todas as artistas envolvida.	1. Até 12 meses a partir da implantação do Plano.
2. Promover a comunicação/ articulação da cultura Hip-Hop com as diversas secretarias do município, como saúde, educação e esporte entre outras.	2. Através de oficinas, apresentações, show, festivais, feira, campeonatos de breaking, entre outros. Tais como, articulação com saúde especializada trabalhando em conjunto com o movimento Hip-Hop, ocupando os mais diversos cenários, bem como equipe de Redução de Danos itinerante, que possa apoiar encontros diversos, afim de contribuir e acolher demandas de saúde mental e uso substâncias psicoativas da população em geral, com a remuneração de todos artistas envolvidos.	2. Até 18 meses a partir da implantação do Plano.
3. Realizar o Mês do Hip Hop.	3. Mês do Hip Hop atividades que contemplem os quatro elementos artísticos, Dj, Mc, Breaking e Graffiti, com a remuneração de todos artistas envolvidos.	3. Até 18 meses a partir da implantação do Plano.
4. Mês e celebração da data da Consciência Negra	4. Realizar calendário com atividades culturais que celebrem o dia da consciência negra em todo mês de sua comemoração (novembro), desde espetáculos, shows, bailes, discotecagem, debates, palestras em escolas e espaços públicos, entre outros, a fim de multiplicar conhecimento conforme Lei Federal 10639/ 2003, com a remuneração de todos artistas envolvidos.	4. Até 12 meses a partir da implantação do Plano.

responsável setorial
moderador da SC

Objetivos	Ações	Metas
5. Adicionar a obrigatoriedade de uma comissão e ou conselho da sociedade civil na SECOM para garantir a difusão das manifestações culturais além das peças marketing já existentes do governo.	5. Inclusão de membros da sociedade civil ligados a movimentos culturais na SECOM com a finalidade de garantir a difusão das manifestações culturais e sua diversidade.	5.imediato a partir da implantação do Plano.

Proposta votada e encaminhada pela setorial

responsável setorial
moderador da SC

Propostas Setorial Hip Hop

SISTEMA MUNICIPAL DE POLÍTICAS CULTURAIS DE SÃO BERNARDO DO CAMPO

EIXO II

Produção simbólica e diversidade cultural

- Foco: produção de arte e de bens simbólicos, promoção de diálogos interculturais, formação no campo da cultura voltadas:
 - a) à produção de arte e bens simbólicos;
 - b) à diversidade e diálogos interculturais;
 - b) à cultura e educação;
 - d) à centralidade e transversalidade da cultura;
 - e) aos direitos culturais;
 - f) à geração de trabalho e renda;
 - g) à articulação institucional com o Consórcio Intermunicipal Grande ABC, Sistema S, organizações sociais de cultura, fundações públicas, privadas e universidades; ao financiamento da cultura;

Descrição:

Diz respeito a ações e projetos que visem assegurar o diálogo, visibilidade e fortalecimento da pluralidade cultural existente na cidade, seja de linguagens artísticas, segmentos culturais e território.

Objetivos	Ações	Metas
1. Intercâmbio visando o fortalecimento e desenvolvimento da cultura Hip Hop e a troca mútua de experiências entre artistas de territórios diferentes, representando o município nacionalmente e internacionalmente.	1. Workshops, residência, palestras, apresentações, vídeos, registros visuais, entre outros. Trabalhar em parceria com o Sistema S e também com as 7 cidades, com a remuneração de todos artistas envolvidos.	1. Até 12 meses a partir da implantação do Plano.
2. Criar Centro de referência da cultura hip hop.	2. Criar um circuito permanente com os espaços tais como Pista de Skate, Projeto Meninos e Meninas de Rua e ou Dajuv para ações da cultura Hip Hop da cidade, ações diárias, semanais e mensais.	2. Até 24 meses a partir da implantação do Plano.
3. Competições e Batalhas para fortalecimentos dos elementos e incentivo de novos talentos	3. No caso se for um evento de batalhas, temos que ter jurados (as) (1 júri - pequeno porte, 3 juris- médio porte, 5 juris grande porte), Premiação nas batalhas, troféus e medalhas, Certificado de participação, Kit lanche, de produção Dj, Mc e etc., com a remuneração de todos artistas envolvidos.	3. Até 24 meses a partir da implantação do Plano.
4. Financiar e fomentar a cultura local via recursos diretos e indiretos	4. Criação da Lei de Incentivo à Cultura Municipal que contemple o fomento direto (via editais financiados pelo Fundo Municipal da Cultura) e fomento indireto (via mecenato por meio de desconto percentual em impostos municipais como IPTU, ISS, ITBI e multas de trânsito).	4. 1º ano: redação da minuta da lei via conselho de cultura e sociedade civil. 2º ano: trâmites de aprovação da lei 3º ano: operacionalização da lei e lançamento público dela.
5. Ação afirmativa na divulgação cultural periférica.	5. Criar e ter dentro da divulgação cultural da cidade um setor responsável pela captação e divulgação de atividades culturais realizadas nas periferias da cidade, ter outdoor próximo nas periferias) criar um investimento nas plataformas digitais, tais como site e redes sociais voltando para atender todos os eventos que acontecem na cidade.	5. Até 24 meses a partir da implantação do Plano.

responsável setorial
moderador da SC

Propostas Setorial Hip Hop

SISTEMA MUNICIPAL DE POLÍTICAS CULTURAIS DE SÃO BERNARDO DO CAMPO

EIXO III

Cultura, Memória e Cidade

- Foco: cidade como espaço de produção, intervenção e trocas culturais voltada:
 - a) à memória e transformação social;
 - c) ao patrimônio cultural, meio ambiente e turismo;
 - d) ao patrimônio cultural material e imaterial como meios educativos;
 - e) à valorização da identidade e território em sua pluralidade a partir da construção de políticas públicas de preservação na cidade;

Descrição:

Diz respeito ações que visem assegurar a preservação dos múltiplos marcos de memórias, identidades e culturas material e imaterial de todas comunidades que constituem a população são-bernardense.

Objetivos	Ações	Metas
1. Reconhecer a cultura Hip Hop como patrimônio imaterial do município.	1. Validar o seu valor através de projeto de lei que garanta sua permanência e existência na cidade, reimpressão da primeira edição do livro ABC rap, assim como demais revistas e documentos do Hip-Hop.	1. Até 36 meses a partir da implantação do Plano.
2. Reconhecer e homenagear projetos culturais, e grandes artistas do município (Projeto meninos e meninas de rua, Posse Hausa, Dj Endoque, Batalha da Matrix).	2. Através da criação de prêmios, festivais, datas comemorativas, placas, monumentos, praças e salas, com previsão de gastos, investimento e projetos leis para o sucesso do projeto executado.	2. Até 36 meses a partir da implantação do Plano.
3. Manutenção e zeladoria 100% dos equipamentos de cultura para suas respectivas funcionalidades.	3. Através de reformas e reparos necessários, de pelo menos 30% ao ano, previsão de investimentos debatidos na câmara municipal e discussões e propostas.	3. Até 18 meses a partir da implantação do Plano.
4. garantia de equipamentos e materiais para realização de atividades da cultura Hip Hop.	Ter um responsável de cada linguagem como referência na construção dos eventos no momento de contratações de som e equipamentos para realização de shows de hip hop. (Mc, DJ, Whiter, Breakers) fazendo o acompanhamento da solicitação dos materiais de acordo com o porte do evento. fazer aquisição de equipamentos para prefeitura que atenda os eventos de pequeno porte para cidade.	4. Até 12 meses a partir da implantação do Plano
5. visibilizar os atletas de breakers no bolsa atleta	5. Breakers da cidade reconhecidos como atletas. (Preparação física, treinamento específico, bolsa atleta, incentivo esportivo da cidade por conta das olimpíadas)treino e acesso ao	5. Até 36 meses a partir da implantação do Plano.

Arena Caixa - centro de atletismo professor Oswaldo Terra e no DAJUV.

Ter estruturas tais como; Caixa de Som Amplificada com alto falante de 15 polegadas com entrada para pen drive e ou Bluetooth.

Estruturas, com cronograma e horários, foco de treinos de alto rendimento.

Prever remuneração e alimentação de todos os artistas envolvidos.

responsável setorial
moderador da SC

proposta votada e encaminhada pela setorial

Propostas Setorial Hip Hop

SISTEMA MUNICIPAL DE POLÍTICAS CULTURAIS DE SÃO BERNARDO DO CAMPO

EIXO IV

Da Infraestrutura Cultura

- Foco: fortalecimento da ação do Estado para garantir políticas públicas culturais por meio da gestão da cultura em todas as esferas legais destinado:
 - a) a todos os tipos de espaço culturais do município;
 - b) à distribuição territorial e escala de abrangência dos equipamentos culturais;
 - c) à identificação das necessidades e adequação de recursos humanos, orçamentários e de infraestrutura do órgão gestor municipal; e à reavaliação das leis municipais vigentes sobre o tema da cultura.

Descrição:

Diz respeito a ações que assegurem a infraestrutura física de equipamentos, recursos materiais, humanos e financeiros necessária a (re)produção das diversas dinâmicas culturais locais...

proposta votada e encaminhada pela setorial

Objetivos	Ações	Metas
1. Utilização de espaços públicos para realização de atividades, convívio e trocas culturais de diversas áreas. (capoeira, hip hop, arte de rua, artes cênicas, educadores culturais e etc.).	1. Através do calendário de atividades a utilização dos centros culturais, praças, parques, teatros, associações comunitárias, escolas entre outros, respeitando a Constituição Federal.	1. Imediato
2. Garantir infraestrutura adequada para realização de todas as ações culturais do município.	2. Banheiros químicos, equipe de saúde, equipamento de som, palco, iluminação, tendas, segurança entre outros.	2. Até 06 meses a partir da implantação do Plano
3. Desburocratização de agendamentos para utilização dos espaços públicos.	3. Agendamentos online, transparência da agenda e cronograma dos espaços culturais e o agendamento dos espaços voltando para graffiti tendo diálogo mas aberto entre a secretaria e o artista.	3. Até 24 meses a partir da implantação do Plano.
4. Garantir acesso livre a internet gratuita.	4. Disponibilizar e garantir acesso a internet gratuita nos espaços (praças, Parques , teatros e centro culturais) e nos eventos culturais.	4. até 24 meses a partir da implantação do Plano.
5. Garantir e assegurar os equipamentos e materiais para realização de atividades nas comunidades e ações beneficentes da cultura Hip Hop.	<p>5. Mostrar para secretaria uma listagem de equipamentos de para eventos e o seus portes voltado para atender os eventos de hip hop. lista de materiais que atendem a especificidade quando forem fazer contratação.</p> <p>a) ESQUEMA DE ESTRUTURA PARA EVENTO DE PEQUENO PORTE.</p> <p>Mesa de som com 16 + canais Rider Técnico 8 Line Ativo 2x10 Ti Array. 4 De Cada Lado 8 Sub NHL Pros De 18 . 4 Cada Lado, Um par de toca-discos TECHNICS MK2 SL 1200 E 1210 direct drive, ou POSTERIOR A ESSE MODELO Mixer: PIONEER S9 ou PIONEER S11 5 Microfones: Microfone de Mão Sem FioShure BLX24/B58, Cápsula BETA58</p>	5. Até 24 meses a partir da implantação do Plano.

2 Microfones com Fio cabos de 15 metros
5 pedestais: Pedestal De Microfone Hercules Girafa
Profissional 4442Alimentação.

b) ESQUEMA DE ESTRUTURA PARA EVENTO DE GRANDE
PORTE

Mesa de som com 16 + canais

Tenda 8x5 duas águas, House 4x3,Palco 8x5

2 praticáveis 2x1 para DJs ,CONSOLE (Mesa de Som) 32

canais ,Sistema de PA 6x6 (6 caixas altas / 6 Subs)5

monitores de palco (4 no palco e 1 para o Dj) 1 console

dmx,6 bean,12 par led Paineled 8x2

Um par de toca-discos TECHNICS MK2 SL 1200 E 1210 ou

POSTERIOR A ESSE MODELOMixer: PIONEER S9 ou

PIONEER S11, 5 Microfones: Microfone de Mão Sem Fio

Shure BLX24/B58, Cápsula BETA58, 2 Microfones com Fio

cabos de 15 metros, 5 pedestais: Pedestal De Microfone

Hercules Girafa Profissional 4442, Alimentação.

c) ESQUEMA DE ESTRUTURA PARA EVENTOS DE MÉDIO
PORTE

Tenda 4x5 duas águas, Palco 6x4,House 4x3

2 praticáveis 2x1 para DJs, CONSOLE (Mesa de Som) 32

canais Sistema de PA 4x4 (4 caixas altas / 4 Subs)5

monitores de palco (4 no palco e 1 para o Dj) 1 console

dmx,6 bean12 par led Paineled 8x2

CAIXAS ALTAS: ATIVAS,SUB: PASSIVOS + POTENCIAISum

par de toca-discos TECHNICS MK2 SL 1200 E 1210 ou

POSTERIOR A ESSE MODELO

Mixer: PIONEER S9 ou PIONEER S11

5 Microfones: Microfone de Mão Sem Fio Shure

BLX24/B58, Cápsula BETA58, 2 Microfones com Fio cabos

de 15 metros, 5 pedestais: Pedestal De Microfone Hercules

Girafa Profissional 4442

Alimentação.

(Dança).

Decorflex (8mx2m), ou 8 chapas de mdf seria interessante
para adaptar em diversos lugares para fazer eventos.

local e estrutura para treino (semanais)

	<p>Com equipamento de som, - tatames 10x10 - Colchonetes</p> <p>(Grafitti).</p> <p>Graffiti evento Principal (Grande) 50 artistas 1500 latas de spray (30 unid. Para cada) 10 latas de látex 18 lts (cores variadas) 75 rolos de espuma de 15cm 20 rolos de espuma de 23cn 50 unid. de bandeja ou caçamba para tinta 100 unid. de corantes (diversas cores) Alimentação Escadas e andaimes, Banheiros .</p> <p>Evento de graffiti descentralizado (médio porte)</p> <p>20 artistas 500 latas (25 latas para cada) 4 galões de látex de 18lts 40 rolos de espuma de 15cm 10 rolos de espuma de 23cn 25 bandejas ou caçambas para tinta 30 corantes Alimentação Escadas e andaimes, Banheiros .</p> <p>Graffiti evento Principal (Pequeno) 10 artistas 250 latas de spray (25 unid. Para cada) 02 latas de látex 18 lts (cores variadas) 20 rolos de espuma de 15cm 2 rolos de espuma de 23cn 15 unid. de bandeja ou caçamba para tinta 20 unid. de corantes (diversas cores) Alimentação Escadas e andaimes, Banheiros .</p>	
--	--	--

proposta votada e encaminhada pela setorial

6. Mapear espaços públicos para dialogar com arte do graffiti e descriminalizar arte de rua na cidade.	6. Criar um mapeamento de espaços para revitalizar e ocupar com intervenções urbanas o graffiti na cidade.	6. Até 36 meses a partir da implantação do Plano
--	--	--

responsável setorial
moderador da SC

proposta votada e encaminhada pela setorial