

Propostas para Setorial - Literatura

01. EIXO IV

Objetivo:

Criar um mecanismo municipal de fomento contínuo para a Cultura, independente dos editais. Incrementando recursos financeiros ao Fundo Municipal de Cultura.

Ações:

- Criação de lei municipal que tenha como objetivo incentivar projetos culturais e artísticos por meio de renúncia fiscal. Os incentivadores - pessoa física ou jurídica - poderão contribuir por meio da opção de destinar até 20% do Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS), do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU) e do Imposto sobre Transmissão de Imóvel (ITBI);
- Assim que aprovada, esta Lei terá que ser amplamente divulgada pelo poder público a todas as pessoas que possam contribuir (Exemplo: contadores, empresários, munícipes).

Metas:

- Ter o texto final da lei, discutido e aprovado em até 2(dois) anos.
-

02. EIXO IV

Objetivo:

Fomentar, de forma direta, os autores e editoras da cidade. Bem como, ações para criação, manutenção e desenvolvimento de público leitor e acervo.

Ações:

- Incentivo e editais dedicados aos escritores e editoras para publicação e divulgação de seus trabalhos, considerando o conceito de bibliodiversidade e incluindo autores PcD;
- Fomento para saraus e demais eventos ligados à leitura e difusão da literatura regional, como: teatro, RPG, quadrinhos, memória, audiovisual, etc. Visando a integração entre escritores, leitores, designers, ilustradores, editores, produtores, roteiristas, educadores e afins. Garantindo a transversalidade do diálogo e fomentando a economia da cidade através do livro e leitura;
- Edital de seleção de mediadores de leitura, artistas e projetos para a ocupação dos espaços públicos com ações de leitura;
- Destinação de verba para aquisição de acervo;

- Fomento para a manutenção e ampliação de atividades de formação de leitores, escritores e mediadores, tais como: projeto Agentes de Leitura, palestras, oficinas, cursos, materiais de apoio e inclusão, imersões literárias e pesquisa;
- Fomento aos escritores regionais para formação, pesquisa, intercâmbio;
- Por meio de editais, garantir formações, cursos de curta e média duração, workshops de leitura e escrita para cidadãos. E também, direcionados especificamente para as secretarias municipais, agentes culturais e comunitários, profissionais da educação e espaços públicos, com a participação de formadores, como: escritores, dramaturgos e ilustradores. Desde que 50%, no mínimo, residam ou trabalhem no município;
- Destinação de verba para a participação coletiva de autores da cidade em grandes feiras literárias, tais como: Bienal de São Paulo, FLIP e outras;
- Permitir que livreiros e sebos de rua, localizados no município, possam participar de forma gratuita, de eventos literários e culturais promovidos pelo Município, disponibilizando, inclusive, o espaço necessário para a apresentação e venda dos produtos ligados ao mundo literário e cultural;
- Dotação orçamentária fixa de 3%, para a pasta de Cultura, exceto despesas de custeio, de toda a arrecadação municipal;

Metas:

- Fomentos, editais e ações implementados em até 2(dois) anos.

03. EIXO IV

Objetivo:

Melhorar e modernizar, constantemente, a infra-estrutura das bibliotecas públicas e espaços de livros e leitura.

Ações:

- Informatização e modernização do site das bibliotecas e acesso virtual ao acervo, com possibilidade de reserva, consulta, renovação e opiniões sobre a leitura;
- Visando a adoção de novas mídias à divulgação e difusão da literatura, elaborar produtos audiovisuais que facilitem o contato entre os leitores e a produção literária da cidade, em parceria com o escola CAV (centro de audiovisual de SBC). E que estes materiais produzidos sejam amplamente divulgados nos sites e redes sociais da Secretaria de Cultura. Além disso, que estes materiais sejam também produzidos de forma inclusiva para PcD.

Metas:

- Ações de modernização implementadas em até 1(um) ano;
- Produções audiovisuais terem início imediatamente após a aprovação do Plano Municipal de Cultura.

04. EIXO II

Objetivo:

Dar mais visibilidade e reconhecimento aos escritores da cidade. Além, de facilitar o acesso do público, escolas e estudantes às suas obras.

Ações:

- Utilização das bibliotecas públicas municipais, câmara de Cultura, espaço troca livros e bibliotecas comunitárias para a divulgação constante, com espaço especialmente dedicado aos escritores regionais;
- Comunicação com pôsteres, afixados nas bibliotecas, de quem são os escritores regionais - com sua foto e uma breve biografia;
- Eventos periódicos de leituras, lançamentos e saraus literários com estes autores, nos espaços públicos;
- Criação de um catálogo municipal de escritores, para ser disponibilizado às escolas, para a escolha de obras paradidáticas. A compra destas obras pode ter subsidiada pela verba municipal de Cultura e deve contar com a mediação de um servidor ligado à Secretaria de Cultura, ou as bibliotecas públicas municipais. Para que esta ação ocorra é preciso uma maior comunicação intersecretarial entre a Secretaria de Cultura e a Secretaria de Educação;
- Criação de uma agenda de ações municipais de leitura e palestras junto com as escolas públicas e privadas, com a participação dos escritores regionais e suas obras;
- Criar um mapa digital de autores da cidade, periodicamente atualizado, com suas biografias e obras. Este mapa poderá ter sua versão em vídeo - no formato de um breve documentário de cada autor -, e deverá ser divulgado pela Secretaria de Cultura e ter acesso público;
- Permitir que livreiros, sebos e pequenas editoras tenham acesso a uma lista com os escritores da região. E que na eventualidade de concursos literários exista a possibilidade de editoras e livrarias de rua conhecerem os novos autores e suas obras;
- Comunicação mais ampla e constante das produções literárias e autores municipais em todos os meios de comunicação da Secretaria de Cultura. Com séries de entrevistas textuais e em vídeo;
- Criar um prêmio literário municipal bianual, com várias categorias, para as obras dos autores regionais. Prêmio em dinheiro e publicação, com solenidade de entrega. O prêmio pode abranger várias linguagens, tais como: contos, poesia, romance, dramaturgia, infantil, infantojuvenil, crônicas, coletâneas, fanzines, HQs, cordel, ficção e não ficção. Também pode ter a possibilidade

de patrocínio em parceria com a iniciativa privada, além de recursos públicos. (Ex.: prêmio Scania de literatura).

Metas:

- Ter todas as bibliotecas e espaços públicos, com as ações de divulgação dos escritores, implementadas em até um ano;
- Ter a criação da agenda de ações municipais de leitura e palestras: elaborada, aprovada e disponibilizada às escolas municipais, em até 1(um) ano;
- Ter o catálogo municipal e o mapa digital de autores regionais disponíveis, para acesso público, em até 1(um) ano;
- Ter a divulgação de entrevistas com os autores regionais divulgadas nas redes de comunicação da Secretaria de Cultura, imediatamente implementada após a aprovação do Plano Municipal de Cultura;
- Ter a primeira edição do prêmio literário, no prazo máximo de 1(um) ano, após a aprovação do Plano Municipal de Cultura.

05. EIXO II

Objetivo:

Fomentar o mercado regional do livro, criando um ambiente favorável de divulgação e disseminação da literatura, em todas as suas vertentes, contribuindo para a economia local.

Ações:

- Criação de uma feira literária e cultural de São Bernardo do Campo, com foco nos autores regionais e com espaço especialmente dedicado. Esta feira deverá ser realizada em local amplo e de fácil acesso a população. E deverá também, contar com convidados de reconhecimento nacional, do mercado do livro, além de palestras, oficinas, contações de história, música, cultura geek e demais atrações culturais pertinentes;
- Institucionalizar este evento no calendário da cidade;
- Buscar recursos para a realização do evento, também, junto à iniciativa privada;
- Distribuir, para alunos e professores da rede municipal, um “voucher” para aquisição exclusiva de autores regionais, na feira literária e em outros eventos onde se encontrem à venda as obras destes escritores.

Metas:

- Fazer com que a primeira edição da feira literária de São Bernardo do Campo possa se realizar e fazer parte do calendário oficial municipal em até 2(dois) anos.
-

06. EIXO II

Objetivo:

Garantir, de forma ampla e continuada, a difusão, a fruição e o acesso à literatura.

Ações:

- Contratação de profissionais da área cultural para a realização de ações literárias de ocupação e utilização de espaços públicos, tais como: bairros, praças, terminais de ônibus, postos de saúde, teatros e centros de formação, escolas, entre outros;
- Produção e ampla distribuição, em espaços públicos e escolas, de um guia cultural municipal com toda a sua programação. Mensalmente impresso;
- Fomento e apoio para as bibliotecas comunitárias, visando à descentralização da leitura;
- Ampliação do horário de funcionamento das bibliotecas para ampliar o acesso ao equipamento e garantir direito ao espaço público e de suas ações para todos;
- Efetuar parcerias públicas e privadas para atividades e eventos da cidade, assegurando que pelo menos 50% das ações de leitura sejam apresentadas por munícipes;
- Comunicar e garantir a divulgação das bibliotecas públicas, bem como suas ações, nas escolas municipais - públicas e particulares -, para que a utilização deste equipamento seja uma extensão da prática do ensino e desenvolvimento dos alunos;
- Fomentar e institucionalizar um plano municipal do livro, leitura e bibliotecas. Incluindo autores regionais nestes planos.

Metas:

- Ter o fomento, ações de divulgação e acesso implementadas em até 1(um) ano.
-

07. EIXO I

Objetivo:

Fomentar e facilitar a participação da sociedade civil e agentes públicos no desenvolvimento de ações e projetos ligados a livros, literatura, leitura, biblioteca e educação.

Ações:

- Criação de uma comissão composta pela sociedade civil para que possa ter plena participação e gestão sobre projetos, prazos, readequação e reestruturação dos espaços e equipamentos públicos, orçamentos das obras e das ações nas bibliotecas e espaços de leitura, a fim de garantir um espaço acolhedor, de múltiplos usos, com diversidade de público, temas e propostas. Essa comissão deve respeitar a diversidade de linguagem, equidade de gênero e etnia;
- Fomentar e criar ações para a integração e transversalidade do diálogo entre as secretarias, principalmente, entre a Secretaria de Cultura e Secretaria de Educação;
- Qualificação da gestão e ampliação de contratações de servidores por meio de concursos públicos, visando ampliar o efetivo de atendimento nas bibliotecas, espaços de leitura ou bibliotecas comunitárias e ações culturais;
- Garantir, através de ações afirmativas, a escolha e oportunidade equilibrada - nos editais, ações e fomentos -, de autores de vários gêneros e etnias. Como, LGBTQIAP+, pretos, quilombolas e indígenas;
- Municipalização do projeto agentes de leitura.

Metas:

- Criação e escolha da comissão da sociedade civil em até 1(um) ano;
- Ações de diálogo intersecretarias estabelecidas imediatamente após a aprovação do Plano Municipal de Cultura;
- Qualificação e ampliação de contratações implementadas, imediatamente após a aprovação do plano Municipal de Cultura, conforme a necessidade de cada setor;
- Municipalização do projeto agentes de leitura em até 2(dois) anos.

08. EIXO III

Objetivo:

Manter viva a memória e identidade da produção literária regional.

Ações:

- Criação de fomento para preservação do registro da produção e de ações literárias da cidade, por meio de vídeo, fotografia, textos, livros, e outros materiais físicos e ou audiovisuais, para construir acervo imagético e iconográfico que comporá material de memória e pesquisa;
- Parceria com o CAV (centro de audiovisual de SBC) para a produção audiovisual deste material de memória, com disponibilização e difusão pública.

Metas:

- Fomento e parceria estabelecidos em até 1(um) ano.

proposta votada e encaminhada pela setorial