

Setorial Audiovisual

SETORIAL	OBJ	AÇÃO	OBJETIVO	AÇÕES	META
Audiovisual	1	A	Fortalecer o Fundo Cultural Municipal	Rever a legislação que oferece somente o preço público como forma de uso oneroso dos espaços culturais	1 ano
Audiovisual	1	B	Fortalecer o Fundo Cultural Municipal	Garantir que porcentagem do aluguel de espaços nos eventos da prefeitura que tenham a presença de empreendedores criativos (culturais e gastronômicos tais como food trucks, expositores etc) seja destinada ao Fundo Cultural Municipal	3 anos
Audiovisual	1	C	Fortalecer o Fundo Cultural Municipal	Garantir que porcentagem de aluguel de espaços de outras Secretarias para realização de obras audiovisuais nas suas mais diversas linguagens seja direcionada ao Fundo Municipal da Cultura.	3 anos
Audiovisual	2	A	Garantir representação do Audiovisual no Conselho Municipal de Cultura.	Garantir a presença de um representante do Audiovisual no Conselho de Cultura, independente do formato que tenha este conselho.	Imediato
Audio Visual	3	A	Financiar e fomentar a cultura local via recursos diretos e indiretos	Criação de Lei de Incentivo à Cultura Municipal que contemple o fomento direto (via editais financiados pelo Fundo Municipal da Cultura) e fomento indireto (via mecenato por meio de desconto percentual em impostos municipais como IPTU, ISS, ITBI).	1o ano: redação da minuta da lei via conselho de cultura e sociedade civil. 2o ano: trâmites de aprovação da lei 3o ano: operacionalização da lei e lançamento público dela.
Audiovisual	4	A	Garantir a diversidade na realização de projetos culturais.	Criar ações afirmativas que garantam a presença de mulheres, pessoas LGBTQIAP+, pessoas não brancas (pretas, indígenas, amarelas etc) pessoas com deficiência, juventude, 3ª idade e demais grupos dentre os contemplados em editais da secretaria de Cultura e Juventude.	2 anos
Audiovisual	5	A	Fomentar a criação, crescimento e manutenção de empresas que tenham o audiovisual, a cultura e economia criativa como atividade fim.	Criação de espaço público e gratuito de incubação de empresas audiovisuais.	5 anos
Audiovisual	5	B	Fomentar a criação, crescimento e manutenção de empresas que tenham o audiovisual, a cultura e economia criativa como atividade fim.	Criação de encontro/convenção bial de produtores locais	3 anos
Audiovisual	6	A	Fortalecer o mercado de trabalho e os trabalhadores do audiovisual e suas vertentes	Criação de espaço virtual (banco de talentos) para que os trabalhadores da cultura possam oferecer seus ofícios e saberes. Como, por exemplo, cinema, animação, jogos eletrônicos, etc..	3 anos
Audiovisual	7	A	Criar mecanismos para integração de projetos audiovisuais entre a cultura e educação do município.	Promover oficinas, cursos livres de curta e longa duração, com público alvo diverso entre todas as faixas etárias, regiões e suas diversidades.	2 anos
Audiovisual	8	A	Preservar a memória audiovisual da cidade, tanto de peças produzidas institucionalmente pela PMSBC quanto de obras produzidas por realizadores locais.	Digitalizar em alta resolução a totalidade o acervo do Centro de Memória de São Bernardo do Campo (filmes, fotografias, VHS, material magnético etc)	6 anos - Digitalização total do acervo.
Audiovisual	8	B	Preservar a memória audiovisual da cidade, tanto de peças produzidas institucionalmente pela PMSBC quanto de obras produzidas por realizadores locais.	Preservar, reformar e realizar manutenção constante dos espaços de memória da cidade	
Audiovisual	8	C	Preservar a memória audiovisual da cidade, tanto de peças produzidas institucionalmente pela PMSBC quanto de obras produzidas por realizadores locais.	Criar plataforma de streaming que disponibilize o acesso e o licenciamento deste materiais para ações culturais diversas	2 anos - Criação da plataforma de streaming 3 anos - Operacionalização da plataforma para o público em geral.
Audiovisual	8	D	Preservar a memória audiovisual da cidade, tanto de peças produzidas institucionalmente pela PMSBC quanto de obras produzidas por realizadores locais.	Aumentar o quadro de servidores qualificados para gerir os espaços municipais de memória audiovisual de São Bernardo do Campo	3 a 10 anos, gradativamente
Audiovisual	9	A	Difundir obras audiovisuais da cidade de São Bernardo do Campo, em especial as de realizadoras e realizadores locais.	Distribuir bialmente nas escolas municipais parte do material audiovisual realizado localmente via curadoria feita pela Secretaria de Cultura e Juventude.	Distribuição Bial
Audiovisual	9	B	Difundir obras audiovisuais da cidade de São Bernardo do Campo, em especial as de realizadoras e realizadores locais.	Realização periódica de Cineclubes em diversos polos culturais, tanto em áreas centrais quanto periféricas da Cidade de São Bernardo do Campo.	Cineclubes mensais
Audiovisual	9	C	Difundir obras audiovisuais da cidade de São Bernardo do Campo, em especial as de realizadoras e realizadores locais.	Realização de mostras e festivais audiovisuais em suas variadas vertentes, tanto com conteúdo local quanto com obras relevantes de realizadoras e realizadores de outras cidades e nacionalidades.	Anual
Audio Visual	10	A	Fortalecer e ampliar os espaços de formação audiovisual e culturais da cidade	Institucionalizar, na forma da lei, o Centro de Audiovisual de São Bernardo do Campo - CAV	1 ano - institucionalizar o CAV

Setorial Audiovisual

Audio Visual	10	B	Fortalecer e ampliar os espaços de formação audiovisual e culturais da cidade	Equipar adequadamente e periodicamente atualizar a infraestrutura física do Centro de Audiovisual de São Bernardo do Campo - CAV	Periodicamente, a cada 3 anos.
Audiovisual	10	C	Fortalecer e ampliar os espaços de formação audiovisual e culturais da cidade	Realizar periodicamente chamamento para oficinas nas mais diversas áreas de formação em audiovisual, para além das atividades dos cursos regulares do CAV. Oficinas essas tanto de sensibilização (1º contato) quanto de nível intermediário e avançado para pessoas que já atuam no setor audiovisual.	1 ano - realizar chamamento oficinas.
Audio Visual	10	D	Fortalecer e ampliar os espaços de formação audiovisual e culturais da cidade	Garantir periodicamente a manutenção do espaço físico do CAV e de seus equipamentos	Anualmente
Audio Visual	10	E	Fortalecer e ampliar os espaços de formação audiovisual e culturais da cidade	Garantir a sede do CAV em local centralizado e/ou de fácil acesso a transporte público com infraestrutura adequada para o funcionamento dos referido Centro, ou seja, com infraestrutura que atenda semestralmente seus 250 alunos nos cursos regulares de Cine/TV e Animação, corpo e docente, núcleo de produção e funcionários, bem como a realização de atividades de produção audiovisual tanto live action quanto de animação.	
Audiovisual	10	F	Fortalecer e ampliar os espaços de formação audiovisual e culturais da cidade	Realizar ações de formação audiovisual descentralizadas em escolas municipais.	
Audiovisual	11	A	Facilitar a realização de produções audiovisuais em São Bernardo do Campo, ampliando e dando transparência ao acesso a equipamentos públicos para realização de gravações na cidade	Criação da film comissão "SBCine", órgão facilitador de acesso a equipamentos e espaços públicos para a realização de gravações nos mais diversos espaços da cidade	5 anos
Audio Visual	12	A	Facilitar o acesso a equipamentos de filmagem/gravação da Secretaria de Cultura e Juventude que possam ser de uso coletivo para a realização de gravações.	Criação de norma de empréstimo e aluguel de equipamentos a preços módicos para facilitar a produção audiovisual de realizadoras e realizadores locais.	5 anos
Audiovisual	13	A	Criar observatório do audiovisual que pesquise, avalie e proponha alternativas e soluções para o audiovisual na cidade e região.	Criação de observatório com fórum e grupos de pesquisa que se reúnam periodicamente para avaliar, pesquisar e propor soluções para o audiovisual local.	1 ano
Audiovisual	13	B	Criar observatório do audiovisual que pesquise, avalie e proponha alternativas e soluções para o audiovisual na cidade e região.	Fomentar pesquisas que avaliem o impacto (cultural, econômico, social etc) do setor audiovisual na cultura.	3 anos e constante
Audiovisual	13	C	Criar observatório do audiovisual que pesquise, avalie e proponha alternativas e soluções para o audiovisual na cidade e região.	Realizar parcerias com universidades, escolas e centros de pesquisa para o desenvolvimento de ações de fomento à pesquisa em audiovisual como um todo.	
Audiovisual	14	A	Criar legislação municipal própria para regular a atividade comercial, relacionada ao audiovisual no município	Implementar cotas de participação de alunos e egressos de escolas públicas de ensino gratuito nas produções realizadas na cidade.	3 anos
Audiovisual	15	A	Criar política pública que facilite o transporte público e deslocamento de estudantes.	Garantir o passe livre estudantil para alunos e docentes/educadores em suas atividades de formação da Secretaria de Cultura e Juventude.	Imediato