

Setorial Hip Hop

SETORIAL	OBJ	AÇÃO	OBJETIVO	AÇÕES	META
Hip Hop	1	A	Promover fomento à cultura Hip Hop na cidade.	Realização de Editais semestrais e anuais nas mais diversas áreas da cultura, contemplando hip-hop e vertentes, desde produções audiovisuais, publicações, saraus, oficinas, batalhas ntre outros, com a remuneração de todas as artistas envolvida.	Até 12 meses a partir da implantação do Plano.
Hip Hop	2	A	Promover a comunicação/ articulação da cultura Hip-Hop com as diversas secretarias do município, como saúde, educação e esporte entre outras.	Através de oficinas, apresentações, show, festivais, feira, campeonatos de breaking, entre outros. Tais como, articulação com saúde especializada trabalhando em conjunto com o movimento hip-Hop, ocupando os mais diversos cenários, bem como equipe de Redução de Danos itinerante, que possa apoiar encontros diversos, afim de contribuir e acolher demandas de saúde mental e uso substâncias psicoativas da população em geral, com a remuneração de todos artistas envolvidos.	Até 18 meses a partir da implantação do Plano
Hip Hop	3	A	Realizar o Mês do Hip Hop	Mês do Hip Hop atividades que contemplem os quatro elementos artísticos, Dj, Mc, Breaking e Graffiti, com a remuneração de todos artistas envolvidos.	Até 18 meses a partir da implantação do Plano.
Hip Hop	4	A	Mês e celebração da data da Consciência Negra	Realizar calendário com atividades culturais que celebrem o dia da consciência negra em todo mês de sua comemoração (novembro), desde espetáculos, shows, bailes, discotecagem, debates, palestras em escolas e espaços públicos, entre outros, a fim de multiplicar conhecimento conforme Lei Federal 10639/ 2003, com a remuneração de todos artistas envolvidos.	Até 12 meses a partir da implantação do Plano.
Hip Hop	5	A	Adicionar a obrigatoriedade de uma comissão e ou conselho da sociedade civil na SECOM para garantir a difusão das manifestações culturais além das peças marketing já existentes do governo	Inclusão de membros da sociedade civil ligados a movimentos culturais na SECOM com a finalidade de garantir a difusão das manifestações culturais e sua diversidade.	Imediato a partir da implantação do Plano
Hip Hop	6	A	Intercâmbio visando o fortalecimento e desenvolvimento da cultura Hip Hop e a troca mútua de experiências entre artistas de territórios diferentes, representando o município nacionalmente e internacionalmente	Workshops, residência, palestras, apresentações, vídeos, registros visuais, entre outros. Trabalhar em parceria com o Sistema S e também com as 7 cidades, com a remuneração de todos artistas envolvidos.	Até 12 meses a partir da implantação do Plano.
Hip Hop	7	A	Criar Centro de referência da cultura hip hop	Criar um circuito permanente com os espaços tais como Pista de Skate, Projeto Meninos e Meninas de Rua e ou Dajuv para ações da cultura Hip Hop da cidade, ações diárias, semanais e mensais	Até 24 meses a partir da implantação do Plano.
Hip Hop	8	A	Competições e Batalhas para fortalecimentos dos elementos e incentivo de novos talentos	No caso se for um evento de batalhas, temos que ter jurados (as) (1 júri - pequeno porte, 3 juris- médio porte, 5 juris grande porte), Premiação nas batalhas, troféus e medalhas, Certificado de participação, Kit lanche, de produção Dj, Mc e etc., com a remuneração de todos artistas envolvidos	Até 24 meses a partir da implantação do Plano.
Hip Hop	9	A	Financiar e fomentar a cultura local via recursos diretos e indiretos	Criação da Lei de Incentivo à Cultura Municipal que contemple o fomento direto (via editais financiados pelo Fundo Municipal da Cultura) e fomento indireto (via mecenato por meio de desconto percentual em impostos municipais como IPTU, ISS, ITBI e multas de trânsito)	1º ano: redação da minuta da lei via conselho de cultura e sociedade civil. 2º ano: trâmites de aprovação da lei 3º ano: operacionalização da lei e lançamento público dela.
Hip Hop	10	A	Ação afirmativa na divulgação cultural periférica.	(Criar e ter dentro da divulgação cultural da cidade um setor responsável pela captação e divulgação de atividades culturais realizadas nas periferias da cidade, ter outdoor próximo nas periferias) criar um investimento nas plataformas digitais, tais como site e redes sociais voltando para atender todos os eventos que acontecem na cidade.	Até 24 meses a partir da implantação do Plano.
Hip Hop	11	A	Reconhecer a cultura Hip Hop como patrimônio imaterial do município.	Validar o seu valor através de projeto de lei que garanta sua permanência e existência na cidade, reimpressão da primeira edição do livro ABC rap, assim como demais revistas e documentos do Hip-Hop.	Até 36 meses a partir da implantação do Plano.
Hip Hop	12	A	Reconhecer e homenagear projetos culturais, e grandes artistas do município (Projeto meninos e meninas de rua, Posse Hausa, Dj Endoqe, Batalha da Matrix)	Através da criação de prêmios, festivais, datas comemorativas, placas, monumentos , praças e salas, com previsão de gastos, investimento e projetos leis para o sucesso do projeto executado	Até 36 meses a partir da implantação do Plano.
Hip Hop	13	A	Manutenção e zeladoria 100% dos equipamentos de cultura para suas respectivas funcionalidades.	Através de reformas e reparos necessários, de pelo menos 30% ao ano, previsão de investimentos debatidos na câmara municipal e discussões e propostas .	Até 18 meses a partir da implantação do Plano.
Hip Hop	14	A	garantia de equipamentos e materiais para realização de atividades da cultura Hip Hop.	Ter um responsável de cada linguagem como referência na construção dos eventos no momento de contratações de som e equipamentos para realização de shows de hip hop, (Mc, DJ, Whiter, Breakers) fazendo o acompanhamento da solicitação dos materiais de acordo com o porte do evento.	Até 12 meses a partir da implantação do Plano
Hip Hop	14	B	Garantia de equipamentos e materiais para realização de atividades da cultura Hip Hop.	Fazer aquisição de equipamentos para prefeitura que atenda os eventos de pequeno porte para cidade	Até 12 meses a partir da implantação do Plano
Hip Hop	15	A	Visibilizar os atletas de breakers no bolsa atleta	Breakers da cidade reconhecidos como atletas. (Preparação física, treinamento específico, bolsa atleta, incentivo esportivo da cidade por conta das olimpíadas) treino e acesso ao Arena Caixa - centro de atletismo professor Oswaldo Terra e no DAJUV. Ter estruturas tais como; Caixa de Som Amplificada com alto falante de 15polegadas com entrada para pen drive e ou Bluetooth. Estruturas, com cronograma e horários, foco de treinos de alto rendimento. Prever remuneração e alimentação de todos os artistas envolvidos.	Até 36 meses a partir da implantação do Plano.
Hip Hop	16	A	Utilização de espaços públicos para realização de atividades, convívio e trocas culturais de diversas áreas. (capoeira, hip hop, arte de rua, artes cênicas, educadores culturais e etc.).	Através do calendário de atividades a utilização dos centros culturais, praças, parques, teatros, associações comunitárias, escolas entre outros, respeitando a Constituição Federal.	Imediato
Hip Hop	17	A	Garantir infraestrutura adequada para realização de todas as ações culturais do município	Banheiros químicos, equipe de saúde, equipamento de som, palco, iluminação, tendas, segurança entre outros.	Até 06 meses a partir da implantação do Plano
Hip Hop	18	A	Desburocratização de agendamentos para utilização dos espaços públicos.	Agendamentos online, transparência da agenda e cronograma dos espaços culturais e o agendamento dos espaços voltando para graffiti tendo diálogo mais aberto entre a secretaria e o artista	Até 24 meses a partir da implantação do Plano
Hip Hop	19	A	Garantir acesso livre a internet gratuita.	Disponibilizar e garantir acesso a internet gratuita nos espaços (praças, Parques , teatros e centro culturais) e nos eventos culturais.	até 24 meses a partir da implantação do Plano

Setorial Hip Hop

Hip Hop	20	A	Garantir e assegurar os equipamentos e materiais para realização de atividades nas comunidades e ações beneficentes da cultura Hip Hop.	<p>Mostrar para secretaria uma listagem de equipamentos de para eventos e o seus portes voltado para atender os eventos de hip hop. lista de materiais que atendem a especificidade quando forem fazer contratação.</p> <p>ADICIONAR ANEXO I</p> <p>a) ESQUEMA DE ESTRUTURA PARA EVENTO DE PEQUENO PORTE.</p> <p>Mesa de som com 16 + canais Rider Técnico 8 Line Ativo 2x10 TI Array. 4 De Cada Lado 8 Sub NHL Pros De 18 . 4 Cada Lado, Um par de toca-discos TECHNICS MK2 SL 1200 E 1210 direct drive, ou POSTERIOR A ESSE MODELO Mixer: PIONEER S9 ou PIONEER S11</p> <p>5 Microfones: Microfone de Mão Sem Fio Shure BLX24/B58, Cápsula BETA582 Microfones com Fio cabos de 15 metros 5 pedestais: Pedestal De Microfone Hercules Girafa Profissional 4442Alimentação. b) ESQUEMA DE ESTRUTURA PARA EVENTO DE GRANDE PORTE</p> <p>Mesa de som com 16 + canais Tenda 8x5 duas águas, House 4x3, Palco 8x5 2 praticáveis 2x1 para DJs ,CONSOLE (Mesa de Som) 32 canais ,Sistema de PA 6x6 (6 caixas altas / 6 Subs)5 monitores de palco (4 no palco e 1 para o Dj) 1 console dmx,6 bean,12 par led Painel led 8x2 Um par de toca-discos TECHNICS MK2 SL 1200 E 1210 ou POSTERIOR A ESSE MODELO Mixer: PIONEER S9 ou</p>	Até 24 meses a partir da implantação do Plano
Hip Hop	21	A	Mapear espaços públicos para dialogar com arte do graffiti e descriminalizar arte de rua na cidade.	<p>Criar um mapeamento de espaços para revitalizar e ocupar com intervenções urbanas o graffiti na cidade.</p>	Até 36 meses a partir da implantação do Plano